



نام و نام خانوادگی	هادی خانیکی
مرتبه علمی	استاد تمام
آدرس محل کار	دانشکده علوم ارتباطات
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	hadi.khaniki@gmail.com
آدرس وب سایت	http://www.khaniki.com

سوابق تحصیلی

- (1) دیپلم، 1348، ریاضی، دبیرستان شاهرضا
- (2) کارشناسی 1364، B.Sc، پژوهشگری علوم اجتماعی، دانشگاه شهید بهشتی
- (3) کارشناسی ارشد 1374، M.Sc، علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی
- (4) کارشناسی ارشد 1374، M.Sc، علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی
- (5) دکتری تخصصی، 1381، علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی

عناوین دروس

- (1) جامعه شناسی نهادهای مدنی، کارشناسی
- (2) کارآموزی روابط عمومی، کارشناسی
- (3) میانی ارتباطات و توسعه، کارشناسی
- (4) میانی سیاستگذاری و برنامه ریزی ارتباطی، کارشناسی
- (5) میانی مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات، کارشناسی
- (6) ارتباطات و توسعه، کارشناسی ارشد M.Sc
- (7) ارتباطات و توسعه، کارشناسی ارشد M.Sc
- (8) برنامه ریزی و سیاست گذاری ارتباطات، کارشناسی ارشد M.Sc
- (9) روزنامه نگاری توسعه، کارشناسی ارشد M.Sc
- (10) روزنامه نگاری توسعه با تکیه بر الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، کارشناسی ارشد M.Sc
- (11) روزنامه نگاری و رشد، کارشناسی ارشد M.Sc
- (12) سیاستگذاری رسانه ای، کارشناسی ارشد M.Sc
- (13) مدیریت رسانه 2، کارشناسی ارشد M.Sc
- (14) جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی، دکتری
- (15) متون کلاسیک جامعه شناسی سیاسی، دکتری
- (16) نظریه های نوین ارتباطات و توسعه، دکتری

فعالیت های اجرایی

- (1) عضو کمیته ملی ارتباطات وابسته به کمیسیون ملی یونسکو در ایران، 1381/03/18، 1384/06/01، ایران
- (2) عضو هیات امنای بنیاد دانشنامه بزرگ فارسی، 1381/08/25، 1384/06/01، ایران
- (3) عضو کمیته ملی برنامه بین المللی علوم اجتماعی مدیریت دگرگونی های اجتماعی وابسته به کمیسیون ملی یونسکو در ایران، 1382/05/22، 1384/06/01، ایران
- (4) عضو هیات امنای دانشگاه علامه طباطبائی، 1383/01/09، 1384/06/01، ایران
- (5) عضو کارگروه مناسبات و پدیده های اجتماعی، ایران
- (6) مدیر هسته پژوهش دانشگاه علامه طباطبائی، 1396/08/27، ایران، تهران
- (7) عضویت در شورای مشورتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، 1396/12/23، ایران، تهران

- 8) عضو شورای علمی سومین همایش ملی آسیب های اجتماعی ایران، 1397/01/20، تهران، ایران
- 9) عضو شورای علمی و رییس گروه علمی علوم اجتماعی و علوم ارتباطات، 1397/03/13، تهران، ایران
- 10) عضو شورای عالی یونسکو در ایران، 1380/01/01، ایران
- 11) مشاور رئیس جمهور در امور مطبوعات و رسانه، 1381/01/01، ایران
- 12) عضو هیات امنای دانشنامه بزرگ فارسی، 1380/01/01، ایران
- 13) عضو شورای اجرایی یونسکو در ایران، 1380/01/01، ایران
- 14) عضو کمیته ملی ارتباطات یونسکو، 1380/01/01، ایران
- 15) معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1380/01/01، ایران
- 16) عضو هیات امنای مراکز پژوهشی منطقه 2 کشور، 1380/01/01، ایران
- 17) معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1379/01/01، ایران
- 18) عضو هیات مدیره و رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 1392/01/01، ایران
- 19) عضو هیات امنای مراکز پژوهشی منطقه 2 کشور، 1379/01/01، ایران
- 20) معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1378/01/01، ایران
- 21) مشاور رئیس جمهور، 1378/01/01، ایران
- 22) عضو کمیته ملی ارتباطات در ایران، 1378/01/01، ایران
- 23) عضو هیات امنای مراکز پژوهشی منطقه 2 کشور، 1378/01/01، ایران
- 24) مشاور رئیس جمهور در امور مطبوعات و رسانه، 1377/01/01، ایران
- 25) معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1377/01/01، تهران، ایران
- 26) مشاور رئیس جمهور در امور مطبوعات و رسانه، 1379/01/01، ایران
- 27) عضو هیات مدیره انجمن ایرانی جامعه اطلاعاتی، 1392/01/01، ایران
- 28) مدیر مسئول و سر دبیر فصلنامه های علمی پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات و علمی تدریجی جامعه رسانه و فرهنگ، 1392/01/01، ایران
- 29) عضویت هیات تحریریه فصلنامه علوم اجتماعی، 1385/07/01، ایران
- 30) عضو کمیته علمی و هیات موسس مرکز پژوهشهای ارتباطات، 1382/01/01، ایران
- 31) معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1381/01/01، ایران
- 32) عضو کمیته علمی و هیات موسس مرکز پژوهشهای ارتباطات، 1383/01/01، ایران
- 33) عضو شورای عالی یونسکو در ایران، 1381/01/01، ایران
- 34) عضو کمیته ملی ارتباطات یونسکو، 1381/01/01، ایران

کتابهای تالیفی

1) Khaniki Hadi, dalmayr fred, manoochehri abbas, civilization and Dialogue and poliitical thought, compilation, lexington v.s.a, 2007/01/01

- 2) خانیکی هادی، قدرت، جامعه مدنی و مطبوعات، تالیف، طرح نو، 1381/01/01
- 3) خانیکی هادی، دایره المعارف آموزش عالی، تالیف، بنیاد بزرگ فارسی، 1383/01/01
- 4) خانیکی هادی، گفتگوی تمدن ها : زمینه ها و چشم اندازپیدایش یک نظریه (یک فصل از کتاب گفت گوی تمدن ها مبانی مفهومی و نظری)، تالیف، انتشارات دانشگاهی، 1384/01/01
- 5) خانیکی هادی، تالیف یک قسمت از بیست و یک قسمت کتاب هویت در ایران به نام "هویت و گفتمان های هویتی در ایران"، تالیف، پژوهشگاه علوم انسانی، فرهنگ و مطالعات جهاد دانشگاهی- سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، 1386/01/01
- 6) خانیکی هادی، در جهان گفت و گو (بررسی تحولات گفتمانی در پایان قرن بیستم)، تالیف، هرمس، 1392/11/01
- 7) خانیکی هادی، مقدمه ترجمه کتاب "قدرت ارتباطات" اثر مانوئل کاستلز، ترجمه حسین بصیریان جهرمی، تالیف، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، 1393/02/27

- 8) خانیکی هادی، تالیف یک فصل از "رهیافتهایی بر گفتمان اعتدال"، تالیف، انتشارت تیسرا، 1393/10/10
- 9) خانیکی هادی، پیشگفتار ترجمه کتاب "آزادی گرای، مردمسالاری و رسانه‌های جمعی" ترجمه سید عبدالکریم محقق، تالیف، مشق شب، 1394/11/21
- 10) خانیکی هادی، پیشگفتار کتاب متغیر پنهان در سرمایه گذاری اثر سید ابراهیم علیزاده، تالیف، نشر دنیای اقتصاد، 1395/05/28
- 11) تهرانیان مجید، خانیکی هادی، دانشگاه، ارتباطات و توسعه ملی در ایران، تالیف، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، 1396/07/01
- 12) خانیکی هادی، چالش های دانشگاهی در ایران: دانشگاه، سیاست و فرهنگ، تالیف، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، 1396/10/01
- 13) خانیکی هادی، قدرت، جامعه مدنی و مطبوعات، تالیف، طرح نقد، 1397/01/01
- 14) خانیکی هادی، پیشگفتار کتاب گفتمان تبلیغات انتخاباتی (تأملی بر انتخابات ریاست جمهوری 88) اثر نفیسه زارع‌کهن، تالیف، انتشارات روزنه، 1397/07/16

مقالات چاپ شده در نشریات بین المللی

- 1) Khaniki Hadi, Social Developments and Presidential Elections in Iran, *Eurorient (Journal, magazine)*, 21, 2006/01/01
- 2) Khaniki Hadi, bakhshi maryam, safarzade hosein, Women Representation in Iranian News Sites : A Case Study of Four News Sites, *International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI)*, 1, 12, 2011/09/01
- 3) Etemadifard Seyed Mahdi, Khaniki Hadi, ghanbari baghestan abbas, Akhtari-Zavare Mehrnoosh, Iran's Social Sciences' Issues in Web of Science (WoS): Who Said What?, *Pertanika Journal of Social Science and humanities*, 26, 2, 2018/06/27
- 4) خانیکی هادی، درآمدی بر رابطه میان نظام اجتماعی، ساختار زبانی و مطبوعات، تحلیل گفتمان دو نشریه شاخص دوران پراکندگی و تمرکز قدرت سیاسی در ایران، نشریه گفتمان، 2، 1377/07/01

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) akhtari zavare mehrnoosh, ghanbari baghestan abbas, latiff latiffah, Khaniki Hadi, Breast Cancer Prevention Information Seeking Behavior and Interest on Cell Phone and Text Use: a Cross-sectional Study, *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention*, 16, 3, 2015/09/01
- 2) خانیکی هادی، تاملی در شناخت و کارکرد اجتماعی رسانه ها، پژوهش های ارتباطی، 1374/10/01
- 3) خانیکی هادی، فرهنگ مشارکت و راهکارهای توسعه آن در دانشگاهها، پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، 6، 1377/07/01
- 4) خانیکی هادی، نقش روابط عمومی در جامعه دینی، مجله هنر هشتم، 15 و 16، 1378/09/01
- 5) خانیکی هادی، جامعه مدنی و روزنامه نگاری آرمانی، چالش ها و چشم اندازهای عمومی و ملی، رسانه، 4، 1379/10/01
- 6) خانیکی هادی، گفت و گو به خویش، گفت و گو با دیگری، ضرورت ها و چشم اندازها، پل فیروزه، 3، 1381/01/01
- 7) خانیکی هادی، معتمدنژاد کاظم، گفت و گو تمدن ها و ارتباطات بین المللی، فصلنامه علوم اجتماعی، 23، 1382/07/01
- 8) خانیکی هادی، گفتگو از مفهوم زبانی تا معانی جهانی، جامعه شناسی ایران، 1383/01/01
- 9) خانیکی هادی، دموکراسی دیجیتالی، رسانه، 1383/07/01
- 10) خانیکی هادی، بنیان های مطالعات ارتباطات و توسعه ملی در ایران، فصلنامه علوم اجتماعی، 49 و 28، 1384/01/01
- 11) خانیکی هادی، بنیانهای مطالعات ارتباطات و توسعه ملی در ایران، فصلنامه علوم اجتماعی، 1384/01/01
- 12) خانیکی هادی، ارتباطات توسعه، کاوشی در تعاریف «مسئله بنیاد»، رسانه، 1384/10/01
- 13) خانیکی هادی، اهمیت درک اصول اندیشه امام خمینی، حضور، 1385/01/01

- 14) خانیکى هادى، دين و نهاد ارتباطات، رسانه، 18، 1، 1386/01/01
- 15) خانیکى هادى، ارکان زاده یزدى سعید، بررسی شیوه های غیرحرفه ای مدیریت روزنامه ها، فصلنامه علوم اجتماعى، 87، 1387/01/01
- 16) خانیکى هادى، ارتباطات مخاطره، ارتباطات بحران، زمینه مفاهیم و نظریه ها، رسانه، 19، 2، 1387/04/01
- 17) خانیکى هادى، خلجى محمد، جامعه اطلاعاتى، جوامع معرفتى، شکاف های دیجیتال و ضرورت های جدید توسعه، پژوهش های ارتباطى، 4، 1388/10/01
- 18) خانیکى هادى، موانع فرهنگى و اجتماعى، پژوهش های ارتباطى، 1389/01/01
- 19) خانیکى هادى، الوندی پدram، رسانه های شهروندى و حوزه عمومى جایگزین، فصلنامه علوم اجتماعى، 89، 51، 1389/01/01
- 20) خانیکى هادى، تیریزى منصوره، رضایت از زندگى زناشویى در رهگذر نگرش و کنش اخلاقى، نتایج یک مطالعه کیفى، فصلنامه علوم اجتماعى، 1389/04/01
- 21) خانیکى هادى، خلجى محمد، فناوری اطلاعات و ارتباطات و برنامه ریزى توسعه، مطالعات فرهنگى و ارتباطات، 6، 20، 1389/07/01
- 22) خانیکى هادى، مساله گریزى نظریه اجتماعى در ایران، جامعه شناسى ایران، 89، 1، 1389/07/21
- 23) خانیکى هادى، الوندی پدram، مشارکت اجتماعى آنلاین و توسعه اجتماعى محلى در ایران، رفاه اجتماعى، 11، 41، 1390/04/01
- 24) خانیکى هادى، مشارکت اجتماعى آنلاین و توسعه اجتماعات محلى در ایران، رفاه اجتماعى، 1390/04/01
- 25) خانیکى هادى، فضای سایبر و شبکه های اجتماعى مفهوم و کارکرد ها، جامعه اطلاعاتى، 1، 1، 1390/07/01
- 26) خانیکى هادى، راثى حبیب، بررسی نگرش مخاطبان درباره تاثیر پیام های سلامت، فرهنگ ارتباطات، 12، 47، 1390/07/02
- 27) خانیکى هادى، الوندی پدram، روزنامه نگارى شهروندى، جامعه، فرهنگ و رسانه، 1، 1390/10/01
- 28) خانیکى هادى، حسین پور شیمما، بررسی نحوه دسترسى و میزان رضایتمندى شهروندان شهرهای جدید از خدمات ارتباطى، برنامه ریزى رفاه و توسعه اجتماعى، 10، 1391/01/01
- 29) خانیکى هادى، بابایی محمود، تاثیر سازوکارهای ارتباطى اینترنت بر الگوهای تعامل کنشگران فضای سایبر ایران، فصلنامه علوم اجتماعى، 56، 1391/01/01
- 30) خانیکى هادى، انتظاری اردشیر، ارجیبى فهیم حبیب، رابطه فضای مجازى و عام گرایى، مطالعات ملی کتابدارى و سازماندهى اطلاعات، 90، 1391/04/01
- 31) خانیکى هادى، روحانى ریحانه سادات، ارتباطات مجازى و سایبر سایکولوژى، مطالعات اجتماعى ایران، 5، 3، 1391/04/01
- 32) خانیکى هادى، کیهانى معصومه، مدلى برای مطبوعات زنان، مطالعات فرهنگى و ارتباطات، 28، 1391/07/01
- 33) خانیکى هادى، فرضیه ای برای مطالعات مطبوعات زنان در ایران، مطالعات فرهنگى و ارتباطات، 1391/07/01
- 34) خانیکى هادى، کاووسى لیدا، تئاتر برای توسعه به مثابه رسانه: فرآیند شکل گیرى و ویژگی ارتباطى، فصلنامه علوم اجتماعى، 15، 59، 1391/11/01
- 35) خانیکى هادى، کاوسى کلاشمى لیدا، «تئاتر برای توسعه» به مثابه رسانه: فرآیند شکل گیرى و ویژگی های ارتباطى، فصلنامه علوم اجتماعى، 1، 59، 1391/11/01
- 36) محمدیان جلیل، خانیکى هادى، رضایی نادره، تحلیل جامعه شناختى جنبش های اخیر کشورهای عربى بر مبنای رویکردهای رسانه ای شدن ایران، پژوهش اجتماعى، 18، 6، 1392/02/01
- 37) خانیکى هادى، نیکخواه ایبانه علیرضا، الگوی توسعه فرهنگى بر پایه روزنامه نگارى گفت و گو، جامعه، فرهنگ و رسانه، 2، 7، 1392/04/01
- 38) خانیکى هادى، بصیریان جهرمى حسین، کنشگرى و قدرت در شبکه های اجتماعى مجازى، فصلنامه علوم اجتماعى، 2، 61، 1392/04/01
- 39) خانیکى هادى، روزنامه نگارى به مثابه دانش یا روزنامه نگارى به مثابه فن، جامعه، فرهنگ و رسانه، 1، 3، 1392/05/01

- 40) خانیکی هادی، جهان ایرانی، جهان مصری و جهان ترک در رویارویی با مدرنیته، مطالعات اجتماعی ایران، 7، 3، 1392/07/01
- 41) ذکائی محمد سعید، خانیکی هادی، بصیران جهرمی حسین، رسانه های اجتماعی و سازمان های رسانه ای، پژوهش های ارتباطی، 3، 20، 1392/09/01
- 42) خانیکی هادی، جهانی شدن و ارتباطات، مطالعات راهبردی جهانی شدن، 4، 10، 1392/10/01
- 43) بصیران جهرمی حسین، خانیکی هادی، ذکائی محمد سعید، رسانه های اجتماعی و سازمان های رسانه ای، بررسی سیاستگذاری و مصرف فیسبوک در مواجهه با رسانه ملی، پژوهش های ارتباطی، 20، 75، 1392/10/15
- 44) خانیکی هادی، جهانی شدن و ارتباطات؛ زمینه ها و چشم اندازهای نظری، مطالعات راهبردی جهانی شدن، 4، 13، 1392/11/01
- 45) خانیکی هادی، سرشار حمید، گونه شناسی فرهنگ سیاسی، مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه کردستان، پژوهش سیاست نظری، 1، 11، 1392/11/01
- 46) خانیکی هادی، گوهریان الهام، رهبر مصطفی، تصویر ستاره در سینمای ایران مطالعه ی موردی ستاره زن نیمه دوم دهه 70، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 9، 33، 1392/11/01
- 47) خانیکی هادی، زردار زرین، علم در رسانه؛ بررسی فرایند برساخته شدن علم در چارچوب های رسانه ای، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 29، 4، 1393/05/07
- 48) خانیکی هادی، پناهی محمدحسین، قانعی راد محمد امین، زردار زرین، چارچوب بندی بیوتکنولوژی در محتوای نمایشی سیمای جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی، 6، 3، 1393/05/15
- 49) بران صدیقه، خانیکی هادی، آطاهریان محبوه، رعایت اصول اخلاق حرفه ای در خبرهای خبرگزاری های رسمی ایران، اخلاق در علوم و فناوری، نهم، 1، 1393/05/20
- 50) خانیکی هادی، پناهی محمدحسین، قانعی راد محمد امین، زردار زرین، چارچوب بندی بیوتکنولوژی در برنامه های تلویزیونی سیمای ج.ا.ی. فصلنامه مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی، 6، 3، 1393/06/04
- 51) خانیکی هادی، زردار زرین، علم در رسانه ها؛ بررسی فرایند برساخته شدن علم در چارچوب های رسانه ای، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، 29، 4، 1393/06/31
- 52) خانیکی هادی، عابدی حمید، تأثیر اینترنت بر نگرش فرهنگی روحانیون (مطالعه موردی طلاب حوزه های علمیه قم)، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 10، 26، 1393/08/25
- 53) خانیکی هادی، ابوی سمانه، بازنمایی جوان در سینمای عامه پسند؛ مقایسه تطبیقی دو دوره اصلاحات و اصولگرایی، جامعه شناسی تاریخی، 6، 2، 1393/09/06
- 54) پناهی محمدحسین، خانیکی هادی، امینی سعیده، تبیین جامعه شناختی تحول گفتمان مجمع روحانیون مبارز، جامعه شناسی ایران، 14، 3، 1393/10/01
- 55) بصیران جهرمی حسین، خانیکی هادی، سیاست گذاران ایرانی و سیاست گذاری رسانه های اجتماعی؛ چالش ها، الگوها و ارائه یک مدل پیشنهادی، برنامه ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، 7، 21، 1393/12/23
- 56) خانیکی هادی، نیکخواه ایبانه علیرضا، میانجی و مؤلفه های روزنامه نگاری گفت وگو بررسی دیدگاه های صاحب نظران حوزه گفت وگو، استادان ارتباطات و روزنامه نگاران، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 11، 38، 1394/03/23
- 57) خانیکی هادی، بازخوانی ارتباطات در ایران؛ از مفهوم وسایل ارتباط جمعی و رسانه ها تا مطالعات رسانه های نوین، مطالعات رسانه های نوین، 1، 1، 1394/06/07
- 58) خانیکی هادی، رهبر مصطفی، نقش ارتباطات میان فردی در مشارکت سیاسی، مطالعه موردی انتخابات نهمین دوره مجلس شورای اسلامی در شهر تهران، مطالعات اجتماعی ایران، 9، 2، 1394/06/15
- 59) خانیکی هادی، کوهستانی مرضیه، روزنامه نگاری کنشگر چشم اندازی نو در ارتباطات توسعه؛ مطالعه موردی: رسانه ای شدن میراث فرهنگی در ایران، رسانه، 26، 3، 1394/08/25
- 60) خانیکی هادی، مهدی زاده طالشی سید محمد، یحیایی سبحان، مطالعه تعلیلی برون ایستادگی رسانه های دولتی در ایران، جامعه پژوهی فرهنگی، 6، 4، 1394/10/01
- 61) دلاور علی، خانیکی هادی، شاه حسینی وحیده، مطالعه موردی اجرای طرح درس سواد رسانه ای برای دانش آموزان پایه چهارم ابتدایی، جامعه، فرهنگ و رسانه، 4، 16، 1394/10/14

- 62) مهدی زاده طالبشی سید محمد، خانیکی هادی، عزیزی حمید، واکاوی فرائت زنان از تماشای سریال های شبکه ماهواره ای جم (GEM TV): مورد مطالعه: شهر کامیاران، تحقیقات فرهنگی ایران، 8، 4، 1394/11/25
- 63) خانیکی هادی، ذکائی محمد سعید، نوری راد فاطمه، واکاوی الگوی «گفت‌وگوی کندوکاوی» در ارتباطات انسانی مطالعه دیدگاه‌های صاحب‌نظران گفت‌وگو و تعلیم و تربیت در خصوص کاربرد آموزشی این الگو، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 11، 41، 1394/12/01
- 64) بران صدیقه، خانیکی هادی، آطاهریان محبوبه، منشور اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌ها، اخلاق در علوم و فناوری، 10، 4، 1394/12/21
- 65) خانیکی هادی، فراهانی مژگان، قدرت و پادقدرت جنسیتی در سینمای ایران؛ مقایسه تطبیقی آثار تهمینه میلانی و رخشان بنی اعتماد، زن در فرهنگ و هنر، 7، 2، 1395/02/25
- 66) خانیکی هادی، شاه حسینی وحیده، نوی راد فاطمه، تبیین الگوی آموزش "سواد رسانه‌ای" در نظام آموزش و پرورش، رسانه، 27، 1، 1395/03/25
- 67) خانیکی هادی، تقابل های اخلاقی در تعاملات کاربران ایرانی رسانه های اجتماعی، مطالعات فرهنگ - ارتباطات، 17، 34، 1395/04/01
- 68) خانیکی هادی، کبای علی اصغر، میر صمد، نقش تبلیغات شبکه اجتماعی تلگرام در جلب اعتماد مخاطبان، به خرید کالا، علوم خبری، 5، 18، 1395/04/01
- 69) خانیکی هادی، راثری تهرانی حبیب، الگوهای مختلف آرایه پیام های سلامت سنجش نگرش مخاطبان درباره تاثیر الگوهای مختلف آرایه پیام های سلامت تلویزیون، فصلنامه علوم اجتماعی، 25، 73، 1395/04/01
- 70) خانیکی هادی، زبان و اخلاق ارتباطی در اندیشه مولانا، اخلاق در علوم و فناوری، 11، 2، 1395/06/18
- 71) خانیکی هادی، برکت محیا، بازنمایی ایدئولوژیهای فرهنگی در بازبهای رایانه‌ای، مطالعات رسانه های نوین، 1، 4، 1395/06/31
- 72) خانیکی هادی، رهبر مصطفی، گوهریان الهام، مقایسه نقش ارتباطات میان فردی و رسانه های جمعی در رفتار سیاسی، فصلنامه علوم اجتماعی، 26، 74، 1395/07/01
- 73) شاه قاسمی زهره، فرقانی میرزاحمد مهدی، خانیکی هادی، مطالعه رویکرد برنامه های توسعه در ایران به ارتباطات، تحقیقات فرهنگی ایران، 9، 3، 1395/09/05
- 74) خانیکی هادی، اقدسی وحید، ناسیونالیسم ایرانی " و " نوسازی سیاسی " در مطبوعات ایران تحلیل گفتمان " مقاله های ملک الشعرا بهار " در روزنامه نوبهار، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 12، 45، 1395/10/01
- 75) دشتنگی هاشمی مانا، خانیکی هادی، شاوردی تهمینه، تحولات کنش ارتباطی، حوزه عمومی، جامعه مدنی و دموکراسی در ایران، پژوهش سیاست نظری، 1، 20، 1395/11/25
- 76) فروزان حامد، نقیب السادات سیدرضا، خانیکی هادی، مهدی زاده طالبشی سید محمد، طرحواره (مدل) شبکه ارتباطی تربیت محور مبتنی بر اندیشه اسلامی در ایران، پژوهش در مسائل تعلیم و تربیت اسلامی، 24، 33، 1395/12/11
- 77) فرقانی میرزاحمد مهدی، خانیکی هادی، شهرپاری پرویز، بررسی فهم عامه از علم و رابطه آن با مصرف رسانه ها در بین شهروندان تهرانی، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 13، 47، 1396/01/18
- 78) خانیکی هادی، اتابک محمد، عزیزی فرید، تحلیل وضعیت شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایران با رویکرد حوزه عمومی هابرماس (مورد مطالعه چند گروه فیس‌بوکی)، فرهنگ ارتباطات، 18، 37، 1396/03/25
- 79) خانیکی هادی، یحیایی سبحان، برون‌ایستادگان رادیو-تلویزیون دولتی در ایران، تحقیقات فرهنگی ایران، 10، 1، 1396/04/08
- 80) خانیکی هادی، چگونگی انعکاس تصویر بیماری های روانی در مطبوعات، رفاه اجتماعی، 17، 65، 1396/06/01
- 81) فرقانی میرزاحمد مهدی، خانیکی هادی، شهرپاری پرویز، بررسی فهم عامه از علم و رابطه آن با مصرف رسانه‌ها در بین شهروندان، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 13، 47، 1396/06/15
- 82) پورعزت علی اصغر، خانیکی هادی، یزدانی حمیدرضا، مختاری بهاره، شناسایی راهبردهای بخش دولتی در مواجهه با سازمان های مردم نهاد در فرآیند خط مشی گذاری عمومی در ایران؛ مطالعه موردی: حوزه محیط زیست و منابع طبیعی، فصلنامه علمی پژوهشی سیاست‌گذاری عمومی، 3، 2، 1396/07/03

83) طالبیان حامد، خانیکی هادی، تحلیل شبکه ابرپیوند پایگاه های فرهنگی و مذهبی ایران در فضای مجازی، مطالعات رسانه های نوین، 3، 11، 1396/08/13

84) خانیکی هادی، ارتباطات سلامت و مساله اجتماعی انگ، جامعه شناسی ایران، 1، 1، 1396/10/01

85) خانیکی هادی، مطالعه روند شکل گیری گفت و گو کند و کاو محور در کلاس فلسفه برای کودکان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، پرتال جامع علوم انسانی، 1، 1، 1397/04/03

86) باستانی سوسن، خانیکی هادی، ارکان زاده یزدی سعید، جعفرزاده پور فروزنده، رسانه های نوین در برابر رسانه های جریان اصلی: عامل یا تشدیدکننده ضعف؟ بررسی اثرات فناوری های نوین بر مصرف رسانه های جریان اصلی، مطالعات فرهنگی و ارتباطات، 14، 51، 1397/06/15

87) باستانی سوسن، خانیکی هادی، ارکان زاده یزدی سعید، 1. مردم، رسانه های جریان اصلی و مصرف رسانه های نوین؛ پیمایش مصرف، اعتماد، رضایت و مشارکت رسانه ای شهروندان تهرانی، مطالعات رسانه های نوین، 4، 14، 1397/06/31

همایش های بین المللی

1) Khaniki Hadi, The study of Audience's point of view about TV Health Messages, announcer, The study of Audience's point of view about TV Health Messages, 2017/05/23, 2017/05/23

2) خانیکی هادی، کنفرانس بین المللی مشروطه، مقاله کامل، ساختار مشروطه و نسبت آن با ساخت مطبوعات، 1378/04/01، 1378/04/01

3) خانیکی هادی، سمینار میان منطقه ای کشورهای آسیای مرکزی و غربی، مقاله کامل، گفت و گو میان فرهنگها و نظام نوین گفتاری در ارتباطات بین المللی، همسویی یا ناهمسازی؟، 1380/01/01، 1380/01/01

4) خانیکی هادی، سمینار بین المللی ائتلاف برای صلح و ...، مقاله کامل، امکان و ضرورت گفت و گو در عصر ارتباطات در جامعه شبکه ای، 1381/07/01، 1381/07/01

5) خانیکی هادی، کنفرانس بین المللی حقوق فرهنگی و مناسبات نوین میان فرهنگی در آسیای میانه، مقاله کامل، گفت و گو تمدن ها، چارچوبی برای مناسبات نوین میان فرهنگی در آسیای میانه، 1381/09/01، 1381/09/01

6) خانیکی هادی، گفت و گو، ارتباط و تمایز معنایی در نگاه مولانا، خلاصه مقاله، گفت و گو، ارتباط و تمایز معنایی در نگاه مولانا، 1386/01/01، 1386/01/01

7) خانیکی هادی، زن ایرانی، زن مصری و زن ترک در گذار ارتباطی، خلاصه مقاله، زن ایرانی، زن مصری و زن ترک در گذار ارتباطی، 1390/01/01، 1390/01/01

8) خانیکی هادی، سمینار بین المللی زن در جهان اسلام، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، رسانه ای شدن زنان و زنانه شدن رسانه ها در مصر، 1392/09/01، 1392/09/01

9) خانیکی هادی، جهان عاری از خشونت در پرتو گفت و گو برای صلح امنیت و حقوق بشر، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، توانش ارتباطی، گفت و گو و خشونت زدایی جهانی، 1393/02/25، 1393/02/25

10) خانیکی هادی، نهمین کنگره بین المللی دانش اعتیاد، سخنران، 1394/06/18، 1394/06/20

11) خانیکی هادی، سمینار بین المللی شریعتی و آینده علوم انسانی، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، مبانی و مولفه های گفت و گو و ارتباط در اندیشه و تجربه شریعتی، 1394/09/23، 1394/09/23

12) خانیکی هادی، گردهمایی فعالان ترویج علم، سخنران، 1395/08/20، 1395/08/20

13) خانیکی هادی، کارگاه آموزشی بین المللی ظرفیت سازی مدرسان حوزه خبر در زمینه تغییر اقلیم و مدیریت آب، سخنران، 1395/09/13، 1395/09/14

14) خانیکی هادی، نخستین همایش گفتگوی فرهنگی ایران و افغانستان، سخنران، 1395/09/14، 1395/09/15

15) خانیکی هادی، نخستین همایش بین المللی زنان و زندگی شهری، سخنران، 1395/09/21، 1395/09/22

16) خانیکی هادی، نخستین همایش بین المللی زنان و زندگی شهری، سخنران، 1395/09/21، 1395/09/22

17) خانیکی هادی، همایش بین المللی نقش ادیان در اخلاق صلح، عفو و دوستی، خلاصه مقاله، رسانه، صلح و هویت های برساخته دینی، 1396/02/02، 1396/02/03

18) خانیکی هادی، روز جهانی علم برای صلح و توسعه، سخنران، افزایش فهم جهانی، 1396/08/24، 1396/08/24

19) خانیکى هادى، همایش ملی کودکان و نوجوانان در ایران: فرصت ها و تهدیدها، سخنران، کودکان و نوجوانان در ایران : فرصت ها و تهدیدها، 1395/08/26، 1396/08/27

20) خانیکى هادى، نخستین کنگره بین‌المللی اخلاق در علوم و فناوری، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، اخلاق و ارتباطات؛ از ساخت نظر تا میدان عمل، 1396/09/13، 1396/09/16

21) خانیکى هادى، کنفرانس آسیایی دیجیتال در مورد بازآفرینی جوامع در عصر دیجیتال، خلاصه مقاله، هابرماس در مورد تلگرام: آیا می‌تواند یک کره کوچک عمومی در عصر رسانه‌های اجتماعی شکل بگیرد؟، 1396/02/31، 1397/03/08

22) خانیکى هادى، کیف نواصل مشروع حوار الحضارات، مقاله کامل، الحوار مع الذات و الحوار مع الآخر

همایش‌های داخلی

1) خانیکى هادى، مصاحبه تخصصی پیرامون ارتباطات و وحدت ارتباطات و فرهنگ و اخلاق، مقاله کامل، مصاحبه تخصصی پیرامون ارتباطات و وحدت ارتباطات و فرهنگ و اخلاق، 1375/09/25، 1375/09/25

2) خانیکى هادى، رسانه‌های جمعی و امنیت ملی، مقاله کامل، رسانه‌های جمعی و امنیت ملی، 1375/12/01، 1375/12/01

3) خانیکى هادى، آسیب‌پذیری‌های آموزش عالی در فرایند ارتباط با جامعه، خلاصه مقاله، آسیب‌پذیری‌های آموزش عالی در فرایند ارتباط با جامعه، 1376/11/01، 1376/11/01

4) خانیکى هادى، جامعه مدنی در ساخت اجتماعی نو و کهن ایران، مقاله کامل، جامعه مدنی در ساخت اجتماعی نو و کهن ایران، 1376/11/01، 1376/11/01

5) خانیکى هادى، سمینار مسایل مطبوعات ایران، مطبوعات و انتخابات ریاست جمهوری، رسانه‌های کوچک و تحول بزرگ، 1377/03/01، 1377/03/01

6) خانیکى هادى، تغییر و تحولات فرهنگی، اجتماعی و امنیت ملی، مقاله کامل، درآمدی بر تحول ساختی و تغییرات گفتمانی در جامعه ما، 1379/01/01، 1379/01/01

7) خانیکى هادى، گردهمایی ساماندهی فرهنگی، نقد و ارزیابی وجوه فرهنگی-اجتماعی بخش آموزش عالی در برنامه‌های توسعه، 1379/01/01، 1379/01/01

8) خانیکى هادى، نقش اطلاع‌رسانی در توسعه فرهنگی، گسترش اطلاع‌رسانی، فرصتی برای کاهش فاصله‌ها، 1380/01/01، 1380/01/01

9) خانیکى هادى، همایش ملی مهندسی اصلاحات در آموزش و پرورش، مقاله کامل، اصلاحات آموزش و پرورش و فرایند اجتماعی شدن، 1381/01/01، 1381/01/01

10) خانیکى هادى، سیاستها و راهبردهای علم، فناوری و فرهنگ (گزیده چهل و چهارمین نشست روسای دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی)، مقاله کامل، تحولات نوین اجتماعی و سیاست‌گذاری فرهنگی در دانشگاه، 1381/01/01، 1381/01/01

11) خانیکى هادى، همایش علمی ایران و جامعه اطلاعاتی، خلاصه مقاله، گفت و گوی تمدن‌ها و دموکراسی دیجیتال، افقی تازه در جامعه شبکه‌ای، 1381/09/01، 1381/09/01

12) خانیکى هادى، کنگره دین پژوهان کشور، جهانی شدن و دین، دو روایت و چند پرسش، 1382/01/01، 1382/01/01

13) خانیکى هادى، جامعه مدنی و اندیشه دینی، جامعه مدنی، ساخت سیاسی و نظام ارتباطی ایران، 1382/01/01، 1382/01/01

14) خانیکى هادى، آموزش و پرورش و فرایند اجتماعی شدن، مقاله کامل، آموزش و پرورش و فرایند اجتماعی شدن، 1382/01/01، 1382/01/01

15) خانیکى هادى، گفت و گوی جامعه اطلاعاتی، چشم‌اندازهای نوین جهانی و منطقه‌ای، خلاصه مقاله، گفت و گوی جامعه اطلاعاتی، چشم‌اندازهای نوین جهانی و منطقه‌ای، 1382/06/01، 1382/06/01

16) خانیکى هادى، همایش بین‌المللی خبرگزاری‌ها: ائتلاف برای صلح، مقاله کامل، امکان و ضرورت گفتگو در عصر ارتباطات و در جامعه شبکه‌ای، 1383/01/01، 1383/01/01

17) خانیکى هادى، مجموعه روشنفکری در گذر اندیشه‌ها (مشمول بر بیست و دو گفتگو با بخی صاحب‌نظران) پژوهشگاه فرهنگ و معارف، مقاله کامل، روشنفکران و ایفای نقش در دنیای جدید، 1384/01/01، 1384/01/01

- 18) خانیک‌ی هادی، بزرگداشت یک‌صدمین سالگرد مشروطیت، خلاصه مقاله، نشریات موثر در جنبش مشروطیت ایران مختصات کمی و ویژگی‌های کیفی، 1384/02/01، 1384/02/01
- 19) خانیک‌ی هادی، همایش امیر کبیر و اندیشه‌های نو در ایران، مقاله کامل، امیر کبیر و دغدغه دانستن، 1384/04/01، 1384/04/01
- 20) خانیک‌ی هادی، جهان شبکه‌ای و آینده رسانه‌ها نگاهی از منظر مطالعات فرهنگی، مقاله کامل، جهان شبکه‌ای و آینده رسانه‌ها نگاهی از منظر مطالعات فرهنگی، 1384/10/01، 1384/10/01
- 21) خانیک‌ی هادی، گفت و گوی تمدن‌ها، زمینه‌های عینی و سرمشق‌های نظری، مقاله کامل، گفت و گوی تمدن‌ها، زمینه‌های عینی و سرمشق‌های نظری، 1384/10/01، 1384/10/01
- 22) خانیک‌ی هادی، ارتباطات توسعه و مساله ارتباط در مطبوعات ایران، مقاله کامل، ارتباطات توسعه و مساله ارتباط در مطبوعات ایران، 1385/01/01، 1385/01/01
- 23) خانیک‌ی هادی، رسانه‌ای شدن فرهنگ در دنیای امروز، سخنران، خلاصه مقاله، رسانه‌ای شدن فرهنگ در دنیای امروز، 1385/09/01، 1385/09/01
- 24) خانیک‌ی هادی، جهان شبکه‌ای متغیر وسایل پابرجای ارتباطی در ایران، خلاصه مقاله، جهان شبکه‌ای متغیر وسایل پابرجای ارتباطی در ایران، 1386/01/01، 1386/01/01
- 25) خانیک‌ی هادی، بادی دوباره از بهار- همایش بزرگداشت ملک الشعراء بهار، مقاله کامل، بهار روزنامه نگار، 1386/01/01، 1386/01/01
- 26) خانیک‌ی هادی، ویلاگی شدن فرهنگ، چشم انداز و ویژگی‌ها، مقاله کامل، ویلاگی شدن فرهنگ، چشم انداز و ویژگی‌ها، 1386/01/01، 1386/01/01
- 27) خانیک‌ی هادی، شکاف‌ها و گسستگی‌ها میان روزنامه نگاری حرفه‌ای و علمی در ایران، خلاصه مقاله، شکاف‌ها و گسستگی‌ها میان روزنامه نگاری حرفه‌ای و علمی در ایران، 1386/01/01، 1386/01/01
- 28) خانیک‌ی هادی، در ضرورت گفت و گوی نخبگان مصری و ایرانی، خلاصه مقاله، در ضرورت گفت و گوی نخبگان مصری و ایرانی، 1386/01/01، 1386/01/01
- 29) خانیک‌ی هادی، تغییرات جدید جامعه ایرانی و ناموزونی فرایند توسعه علوم اجتماعی در ایران، خلاصه مقاله، تغییرات جدید جامعه ایرانی و ناموزونی فرایند توسعه علوم اجتماعی در ایران، 1387/01/01، 1387/01/01
- 30) خانیک‌ی هادی، مساله‌ی مساله‌گریزی در علوم اجتماعی، مقاله کامل، مساله‌ی مساله‌گریزی در علوم اجتماعی، 1387/03/01، 1387/03/01
- 31) خانیک‌ی هادی، موانع فرهنگی و اجتماعی انجام نظرسنجی در ایران، مقاله کامل، موانع فرهنگی و اجتماعی انجام نظرسنجی در ایران، 1389/01/01، 1389/01/01
- 32) خانیک‌ی هادی، نوآوری فرهنگی بستر توسعه اجتماعی و فرهنگی، مقاله کامل، نوآوری فرهنگی بستر توسعه اجتماعی و فرهنگی، 1389/01/01، 1389/01/01
- 33) خانیک‌ی هادی، بازخوانی تجربه پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه، مقاله، بازخوانی تجربه پژوهشکده علوم ارتباطی و توسعه، 1389/01/01، 1389/01/01
- 34) خانیک‌ی هادی، حوزه و روحانیت (2) مسائل، آسیب‌ها، کارکردها- موسسه فرهنگی دین پژوهی بشرا، مقاله کامل، ارتباطات امروز و مسائل فراروی روحانیت، 1389/01/01، 1389/01/01
- 35) خانیک‌ی هادی، رسانه و روان، خلاصه مقاله، رسانه و روان، 1389/01/01، 1389/01/01
- 36) خانیک‌ی هادی، همایش علوم اجتماعی در ایران دستاوردها و چالش‌ها، خلاصه مقاله، رسانه‌ای شدن علوم اجتماعی در ایران، 1389/02/29، 1389/02/30
- 37) خانیک‌ی هادی، جهان ایرانی، جهان مصری و جهان ترک در رویارویی، خلاصه مقاله، جهان ایرانی، جهان مصری و جهان ترک در رویارویی، 1390/01/01، 1390/01/01
- 38) خانیک‌ی هادی، رسانه و روان، همسازی‌ها و ناهمسازی‌ها، مقاله کامل، رسانه و روان، همسازی‌ها و ناهمسازی‌ها، 1390/12/01، 1390/12/01
- 39) خانیک‌ی هادی، الوندی پدram، سلامت روان و رسانه، سخنران، مقاله کامل، روزنامه نگاری و مسئولیت انگ زدایی، 1390/12/01، 1390/12/01

- 40) خانیک‌ی هادی، دومین همایش ملی آسیب‌های اجتماعی ایران، خلاصه مقاله، ضعف جامعه مدنی و آسیب‌های ارتباطی، 1391/01/01، 1391/01/01
- 41) خانیک‌ی هادی، مرگ روستا، واقعیت یا توهم، خلاصه مقاله، رسانه‌ای شدن روستا...، 1391/08/21، 1391/08/21
- 42) خانیک‌ی هادی، دومین همایش ملی پژوهش اجتماعی و فرهنگی در جامعه ایران، خلاصه مقاله، سهم اخلاق و رسانه از پژوهش‌ها و مطالعات نوین اجتماعی و فرهنگی ایران، 1391/10/05، 1391/10/06
- 43) خانیک‌ی هادی، دومین همایش ملی پژوهش اجتماعی و فرهنگی، خلاصه مقاله، اخلاق در علم ارتباطات، 1391/10/05، 1391/10/06
- 44) خانیک‌ی هادی، دومین همایش کنکاش‌های مفهومی و نظری درباره جامعه ایران، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، کاوش‌های مفهومی و نظری پژوهش‌های ارتباطی در ایران، 1392/02/02، 1392/02/14
- 45) خانیک‌ی هادی، همایش ملی تبیین مفهوم اعتدال، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، اعتدال، دانشگاه، فرهنگ و سیاست، 1392/06/01، 1392/06/04
- 46) خانیک‌ی هادی، بصیریان جهرمی حسین، ذکائی محمد سعید، رسانه‌های اجتماعی و سازمان‌های رسانه‌ای، مقاله کامل، رسانه‌های اجتماعی و سازمان‌های رسانه‌ای، 1392/07/01، 1392/07/01
- 47) خانیک‌ی هادی، سرشار حمید، گونه‌شناسی فرهنگ سیاسی، مقاله کامل، گونه‌شناسی فرهنگ سیاسی، 1392/10/01، 1392/10/01
- 48) خانیک‌ی هادی، سومین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، خلاصه مقاله، مقاله کامل، اندیشه پیشرفت و الگوهای ارتباطات و توسعه ملی در ایران، 1393/02/31، 1393/03/01
- 49) خانیک‌ی هادی، بصیریان جهرمی حسین، سومین همایش ملی پژوهش اجتماعی و فرهنگی در جامعه ایران، خلاصه مقاله، مقاله، سیاست‌گذاری فرهنگی و رسانه‌های اجتماعی: «تحلیل پارادایم‌های قدرت در برنامه‌ریزی شبکه‌های ارتباطی»، 1393/09/26، 1393/09/27
- 50) خانیک‌ی هادی، پنجمین همایش علمی سلامت روان و رسانه، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، ارتباطات، جامعه مدنی و آسیب‌پذیری‌های سلامت روان در ایران، 1393/12/05، 1393/12/05
- 51) خانیک‌ی هادی، دومین همایش آسیب‌های اجتماعی ایران، خلاصه مقاله، مقاله کامل، ضعف جامعه مدنی و آسیب‌های ارتباطی در ایران، 1393/12/11، 1393/12/11
- 52) خانیک‌ی هادی، گزارش وضعیت اجتماعی زنان در ایران (1380-1390)، خلاصه مقاله، مقاله کامل، وضعیت زنان در مطبوعات و مطبوعات زنان در ایران، 1394/01/29، 1394/01/29
- 53) خانیک‌ی هادی، کنفرانس ملی دانشجویی جامعه‌شناسی توسعه، سخنران، 1394/02/21، 1394/02/21
- 54) خانیک‌ی هادی، نشست تخصصی تبیین چرایی مشارکت محدود دانشگاه در حل مسایل اجتماعی و سیاسی کشور، سخنران، 1394/03/20، 1394/03/20
- 55) خانیک‌ی هادی، موسوی سیده ثریا، همایش ملی تلفن همراه هوشمند و سبک زندگی، خلاصه مقاله، مقاله کامل، درآمدی بر مطالعه دگرگونی نوشتار فارسی در پیام‌های ارسالی کاربران وایپر، 1394/03/20، 1394/03/21
- 56) خانیک‌ی هادی، مباحثی پیرامون سیاست‌گذاری در حوزه رسانه و ارتباطات جمعی (2) پیشنهادی برای برنامه ششم توسعه، سخنران، 1394/06/01، 1394/06/01
- 57) خانیک‌ی هادی، سلسله نشست‌های ایران‌شهر، خلاصه مقاله، مقاله کامل، شهر ایرانی به مثابه زمینه ارتباطات انسانی، 1394/06/31، 1394/06/31
- 58) خانیک‌ی هادی، شاکر علی، همایش ملی فرهنگ علم و فرهنگ صلح، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، روزنامه نگاری صلح و ارزش‌های خبری آن در ایران؛ نحوه انعکاس اخبار حمله نیروهای ائتلاف به عراق در 6 روزنامه سراسری کشور (کیهان، رسالت، اطلاعات، همشهری، اعتماد و یاس نو)، 1394/08/19، 1394/08/19
- 59) خانیک‌ی هادی، اعتماد اجتماعی در ایران، سخنران، 1394/09/02، 1394/09/02
- 60) خانیک‌ی هادی، دومین دوره همایش روز علوم اجتماعی در ایران، سخنران، 1394/09/15، 1394/09/15
- 61) خانیک‌ی هادی، ششمین همایش علمی سلامت روان و رسانه، سخنران، 1394/11/27، 1394/11/28
- 62) خانیک‌ی هادی، کارگاه جریان‌شناسی فرهنگ در دانشگاه‌ها، سخنران، 1394/12/19، 1394/12/19
- 63) خانیک‌ی هادی، کنگره ملی آموزش عالی ایران، سخنران، 1395/01/26، 1395/01/26

- 64) خانیکى هادى، مجموعه مقالات گزارش وضعیت اجتماعى کشور، خلاصه مقاله، مقاله کامل، ضعف جامعه مدنى و تشکل های مردم نهاد. تحول تاريخى، مسایل کنونى و چشم اندازى برای آینده، 1395/01/28، 1395/01/28
- 65) خانیکى هادى، همایش ملی بررسى نظرى و عملى روابط دولت و ملت در ایران (گذشته، حال، آینده). خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، دولت، افکار عمومى و نظام ارتباطى، 1395/02/01، 1395/01/31
- 66) خانیکى هادى، سومین همایش کنکاشهای مفهومی و نظرى درباره جامعه ایران، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، «ایران» در میانه نظریه‌ها و مطالعات ارتباطى، 1395/02/22، 1395/02/23
- 67) خانیکى هادى، نخستین همایش ملی وضعیت کنونى و آینده حقوق ارتباطات و رسانه در ایران، سخنران، 1395/02/27، 1395/02/27
- 68) خانیکى هادى، نشست تخصصى تاملی در ایده‌های آینده نگرانه تافلر به بهانه درگذشت الوین تافلر، سخنران، 1395/04/22، 1395/04/22
- 69) خانیکى هادى، نشست «تاملی در ایده‌های آینده‌نگرانه تافلر»، سخنران، 1395/04/22، 1395/04/22
- 70) خانیکى هادى، بررسى محتوای کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای برای پایه دهم، سخنران، 1395/07/24، 1395/07/24
- 71) خانیکى هادى، نقد و بررسى آثار دکتر غلامعباس توسلى، سخنران، 1395/08/04، 1395/08/04
- 72) خانیکى هادى، نخستین همایش گفتگوی فرهنگى افغانستان و ایران، سخنران، 1395/09/14، 1395/09/15
- 73) خانیکى هادى، نخستین جشنواره ملی زن، خانواده و رسانه، سخنران، 1395/10/25، 1395/10/25
- 74) خانیکى هادى، نشست تخصصى پیامدهای روانى-اجتماعى پوشش اخبار بحران در فضای مجازى، سخنران، پیامدهای روانى-اجتماعى پوشش اخبار بحران در فضای مجازى، 1395/11/12، 1395/11/12
- 75) خانیکى هادى، نشست علمى بررسى تاریخ جنبش دانشجویى ایران با تکیه بر نقد و بررسى کتاب پنجاه سال جنبش دانشجویى ایران، سخنران، تاریخ جنبش دانشجویى ایران، 1395/11/17، 1395/11/17
- 76) خانیکى هادى، همایش ملی استقلال دانشگاه‌ها: چالش‌ها و راهبردها، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، آزادى آکادمیک، استقلال عمل دانشگاه و توسعه علمى، 1395/11/26، 1395/11/26
- 77) خانیکى هادى، سومین سمینار تخصصى جامعه‌شناسان ایرانى و جامعه ایرانى، سخنران، بررسى آثار دکتر توسلى، 1395/12/06، 1395/12/06
- 78) خانیکى هادى، هفتمین همایش علمى سلامت روان و رسانه، سخنران، پند رسانه و سواد سلامت روان، 1395/12/09، 1395/12/08
- 79) خانیکى هادى، نشست تخصصى پس از غبار پلاسکو، سخنران، پلاسکو، 1395/12/18، 1395/12/18
- 80) خانیکى هادى، مولفه‌های فرهنگ صلح در ارتباطات، سخنران، مولفه‌های فرهنگ صلح در ارتباطات، 1395/12/23، 1395/12/23
- 81) خانیکى هادى، انتخابات، بررسى فضا، شرایط و روند‌های سیاسى و رسانه‌ای، سخنران، انتخابات، بررسى فضا، شرایط و روند‌های سیاسى و رسانه‌ای، 1396/02/24، 1396/02/24
- 82) خانیکى هادى، دومین جلسه از سلسله نشست‌های اندیشه ایران‌شهرى، سخنران، شهر ارتباطات و هویت، 1396/05/18، 1396/05/18
- 83) خانیکى هادى، نشست نقد و بررسى کتاب قدرت ارتباطات، سخنران، نقد کتاب قدرت و ارتباطات، 1396/06/21، 1396/06/21
- 84) خانیکى هادى، چهارمین کنگره ملی روانشناسى اجتماعى؛ ابعاد روانشناختى صلح، سخنران، ابعاد روانشناسى صلح، 1396/07/26، 1396/07/26
- 85) خانیکى هادى، نشست ماهانه انجمن ایرانى اخلاق در علوم و فناوری، سخنران، اخلاق رسانه، 1396/08/08، 1396/08/08
- 86) خانیکى هادى، اکنون، ما و شریعتى، سخنران، شریعتى، امکان و امتناع....، 1396/09/01، 1396/09/02
- 87) خانیکى هادى، چهارمین همایش ملی پژوهش اجتماعى و فرهنگى در جامعه ایران، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، پوشش رسان‌های حاشیه و بسط احساس نابرابرى اجتماعى، 1396/10/05، 1396/10/07
- 88) خانیکى هادى، چهارمین همایش ملی پژوهش اجتماعى و فرهنگى در جامعه ایران، خلاصه مقاله، خلاصه مقاله، ارتباطات سلامت و مساله اجتماعى انگ، 1396/10/05، 1396/10/07

89) خانیکى هادى، سومين همایش ملي آسیب های اجتماعی، سخنران، ناملى بر احساس نا برابری اجتماعی در میان حذف شدگان رسانه ملی، 1397/03/30، 1397/03/31

90) خانیکى هادى، مقالات کنفرانس جامعه شناسى تاريخى ایران، سخنران، 1395/12/01

91) خانیکى هادى، سمینار انقلاب اسلامى و ریشه های آن، انقلاب اسلامى و اندیشه حضرت امام (فده)

داوری‌های انجام شده

1) جشنواره بين المللى فارابى، ایران، 1397/03/16

جوایز و افتخارات (در زمینه‌های مختلف مانند: طرح، مقاله، ...)

1) استاد نمونه دانشگاه در سال 1397، ملی، ساير، 1397/02/12

2) استاد نمونه دانشگاه در سال 1397، ملی، ساير، 1397/02/12

3) عضو هیئت علمى نمونه کشورى در سال 1397، ملی، ساير، 1398/02/08

طرح های کاربردی برون دانشگاهی

1) برنامه دوره کارشناسى ارشد، ساير، 1388/01/01

2) تصویر آموزش عالی در 6 روزنامه ایران

پایان نامه/رساله (کارشناسی ارشد)

1) بررسى تطبیقى نظریه اقتصاد سیاسى رسانه ها با نظریه ... فرهنگى، دانشجوى ارشد، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1382/11/01

2) بررسى دیدگاه‌های مربوط به نقش ارتباطات در توسعه ملی، دانشجوى ارشد، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1384/11/30

3) بازنمایى هویت دینی در فضای مجازى، دانشجوى ارشد، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1385/06/28

4) بررسى دیدگاه نوجوانان و والدین آنها بر تاثیر تلویزیون بر کودکان، دانشجوى ارشد، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1385/11/24

5) مبانى فرهنگى و اجتماعى سینمای مخملیاف، اکرم بنده کار، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1385/12/01

6) مقایسه تحول گفتمان سیاسى روشنفکران افغانى، حفیظ شریعتى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/03/01

7) بررسى رفتارهای غیر حرفه ای مدیریت روزنامه های سراسرى از دیدگاه خبرنگاران و صاحب نظران روزنامه نگار، سعید ارکان زاده، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/06/01

8) عوامل موثر بر میزان اعتماد دانشجویان نسبت به مطبوعات، سمیرا سامانى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/11/01

9) نقش ماهواره های عربى در توسعه عراق، ثریا خزاى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/11/01

10) بررسى پوشش خبرى همه پرسى قانون اساسى عراق، دانشجوى ارشد، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/11/20

11) عوامل موثر بر اعتماد دانشجویان به روزنامه ها، خانم سامانى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1386/11/30

12) تحلیل گفتمان رفاهى در دوران سازندگى و اصلاحات، روزبه کردونى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1387/02/01

13) بررسى ویژگی های روزنامه نگارى کودک و نوجوان، حمیده جمالى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1387/04/01

14) تاثیر تلویزیون بر هویت و سرمایه اجتماعى نوجوانان، میترا آرمند، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1387/04/01

15) بررسى نحوه نگرش روزنامه نگاران اقتصادى و اقتصاددانان به WTD، شراره عزیزى، کاربردى، دانشگاه علامه طباطبائى (ره)، 1387/04/01

- 16) مطبوعات محلی و امنیت ملی، اکبر حیدری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/04/18
- 17) بررسی گفتمان رسانه ای انتخابات نهم، آرش غفوری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/01
- 18) هویت و رسانه، شهرام بهرامی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/01
- 19) بررسی نحوه رمز گشایی سریال های ایرانی دانشجویان کرد دانشگاه کردستان، شهرام بهرامی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/27
- 20) تحلیل گفتمان نامزدهای پیروز دوره هفتم و نهم، مانا دشتنگی هاشمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/31
- 21) تحلیل گفتمان سیاسی نامزدهای پیروز، دانشجوی ارشد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/10/07
- 22) کار از راه دور در جامعه اطلاعاتی، حوریه برهانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/11/01
- 23) شناخت رضایت از زندگی زناشویی از رهگذر کنش اخلاقی، منصوره تبریزی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/11/27
- 24) مطالعه تطبیقی میزان استفاده و اعتماد شهروندان عرب زبان اهواز از.. اخبار شبکه های الجزیره، خبر خوزستان، کوثر شهنی فیض، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/12/12
- 25) ارتباطات سنتی و مدرن در یک جامعه چند فرهنگی، پالیزبان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/06/25
- 26) جایگاه حقوق اجتماعی زنان در وبلاگ های بلاگرهای زن، آرزو نوری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/06/28
- 27) رسانه ها، جرایم اجتماعی، احساس امنیت و آگاهی، عزت الله پوریان، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/06/28
- 28) نحوه انعکاس اخبار حمله نیروهای ائتلاف به عراق در 6 روزنامه سراسری، علی شاکر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/06/30
- 29) بازنمایی زنان بزهکار در سینمای مستند ایران، سپیده جمشیدی نژاد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/11/01
- 30) رسانه های شهروندی در ایران، پدram الوندی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/11/08
- 31) والت دیزنی و کلیشه سازی برای کودکان، اعظم ده صوفیانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/11/18
- 32) پوشش مطبوعاتی انتخابات مجلس هشتم در شیراز، سید مسعود حسینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/11/27
- 33) خوانش یا رمزگشایی دانشجویان از سیاست های فرهنگی دانشگاه، صادق آبسالان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/11/28
- 34) بررسی دیدگاه مترجمان و مولفان نسبت به روزنامه نگاران، سارا اسلامی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 35) سنجش نگرش مخاطبان تلویزیون نسبت به تاثیر پیام های سلامت، حبیب رانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 36) ارتباطات سلامت و تلویزیون، روشنک عاطفی منش، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 37) سهم ارتباطات در تعیین الگوی مصرف، ستار مرادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 38) رابطه میان بهره مندی از وبلاگ با نگرش افراد نسبت به روابط مجازی و احساس تنهایی بررسی مقایسه ای دانشجویان دختر و پسر در دانشگاه تهران، ریحانه روحانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 39) نقش تلویزیون در ارتقای فرهنگ زیست محیطی مردم، زینب غریب زاده، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01
- 40) بررسی نقش سیاست گذار و کارگذار ارتباطی، دانشجوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/02/23
- 41) نظریه های هنجاری مطبوعاتی در کلام امام خمینی و مقام معظم رهبری، زهره علی عسگری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/23

- (42) تحلیل محتوای مسائل بحران در روزنامه ها، یاسین ابراهیمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/30
- (43) بررسی سطح سواد رسانه ای مدیران روابط عمومی دولتی، پیام آزادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/31
- (44) بررسی نقش سیاست گذار و کارگزار ارتباطی در تولید متن عکاسانه، علیرضا فرزین، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/31
- (45) دینداری و فرهنگ سیاسی، 1389/06/31
- (46) منابع و اولویت های رسانه ای دانشجویان...، احمد حاجیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/31
- (47) رابطه دینداری و فرهنگ سیاسی، امیررضا باقرپور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/31
- (48) فضای نقد در مطبوعات، احسان فدایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/11/10
- (49) موانع توسعه مطبوعات غیردولتی در ایران، ناصر غضنفری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/21
- (50) بررسی رابطه فضای مجازی و خاصگرایی عاملگرایی کاربران اینترنت، حبیب اله حبیبی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/21
- (51) بازتاب سخنان مقام رهبری در دیدار با خودروسازان در مطبوعات، زهرا میرحسینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/28
- (52) انگاره مستضعف در مطبوعات، محمد حسینی مقدم، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- (53) بررسی رابطه بین استفاده از ماهواره و نگرش دانشجویان، احسان مبارکی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- (54) موانع درونی موفقیت NQO ها در ایران، سید ناصر نوربخش، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- (55) بازنمایی جوان در سینمای عامه پسند پس از انقلاب اسلامی، سمانه ابوی طریقه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- (56) بازنمایی جوان در سینمای عامه پسند پس از انقلاب اسلامی، سمانه ابوی طریقه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- (57) منابع و اولویت های رسانه ای دانشجویان، دانشجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/31
- (58) بررسی جایگاه حرفه ای و مضمون عکس، دانشجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/10/01
- (59) الگوهای روزنامه نگاری کنشگر در فضای رسانه های جدید، دانشجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/10/01
- (60) بازتاب انتخابات دومین دوره ریاست جمهوری افغانستان در مطبوعات، دانشجوی ارشد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/10/12
- (61) نشانه شناسی گفتگوهای رادیویی، مریم السادات طیبسی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/10/28
- (62) فرهنگ سیاسی دانشجویان، حمید سرشار، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/08
- (63) تصویر سلامت در مطبوعات، احمدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/09
- (64) ارتباطات و مشارکت شهروندان در توسعه شهری، عاطفه آریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/09
- (65) بررسی اعتماد مخاطبان به خبر در تلویزیون ایران، سردار خالدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/09
- (66) بررسی چگونگی خوانش دانش آموزان... کدهای اخلاقی پوشش، فرشته مزین، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/10
- (67) رمان به مثابه رسانه؛ گونه‌شناسی رمان‌های تاثیرگذار بعد از کودتای 28 مرداد تا بهمن 1390/11/12، (ه)ی.نایب‌المصطفی، ملاء هاگشتناد، ی.دربراک، ولیدناه ی.لاء، 57
- (68) جرایم سایبری ناقص حریم خصوصی و تاثیر آن بر احساس امنیت اجتماعی، مریم ملکی، 1390/11/15

- 69) نحوه انعکاس بیماریهای صعب العلاج در مطبوعات سراسری سال 1389 با تاکید بر بیماری های سرطان، تالاسمی، هموفیلی، هپاتیت، ایدز و ام.اس، علی حیدر قنبری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/15
- 70) بررسی مقایسه ای تحلیل امنیت و ... برنامه های زنده، مریم السادات طیبی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/15
- 71) میزان استفاده و رضامندی شهروندان شهرهای جدید پرند و پردیس از فن آوری های ارتباطی و اطلاعاتی ارائه شده در این دو شهر، شیما حسین پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/15
- 72) تأثیر اینترنت در تحول سبک های دین داری (بررسی سبک های نوین دین داری شکل گرفته در شبکه های اجتماعی مجازی)/، زهرا چوپانکاره، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/15
- 73) بررسی علل توقیف مطبوعات، صدیقه فویدل، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/15
- 74) مطبوعات محلی و توسعه، ابراهیم محمدحسینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/16
- 75) سیر تحول مفهوم آزادی در مطبوعات، عبدالصمد محمودی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/26
- 76) مطالعه تطبیقی نقش ها و کارکردهای رادیو: مطالعه موردی در جامعه صنعتی ایتالیا (و در حال گذار) ایران، سرور کلیایی، کاربردی، 1391/06/14
- 77) روزنامه نگاری محلی-محلی در ایران، وحید اقدسی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/06/26
- 78) شناخت نقش شبکه های اجتماعی در جلب مشارکت اجتماعی، بررسی دانشجویان دانشگاه های شهر تهران، حمیدرضا اکبری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/08/02
- 79) بررسی مشارکت اجتماعی به مثابه سازو کاری برای رسیدن به رفاه اجتماعی، مصطفی فیض اردکانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/11
- 80) بررسی فرآیند شکل گیری سازمانهای مردم نهاد با تاکید بر سازمانهای زنان از خلال تحولات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ایران معاصر در دوران پهلوی، سلیمان قرقی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/11
- 81) تأثیر میزان استفاده از اینترنت بر نگرش طلاب جوان، حمید عابدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/11
- 82) وضعیت عکاسی خبری در مطبوعات، سمیرا سلطانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/14
- 83) زبان و رسانه های جمعی (مطالعه موردی سایت های BBC و VOA در ورد بازنمایی اخبار و مطالب مربوط به تحریم های بین المللی علیه ایران)، یداله قدرتی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 84) نقش ارتباطات میان فردی در مشارکت سیاسی، مصطفی رهبر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 85) بررسی نگرشهای مربوط به حریم خصوصی، علی قنبریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 86) بازتاب اخبار جنبش های اجتماعی در مطبوعات، محمد محمدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 87) بررسی روزنامه نگاری شهروندی با تکیه بر ارتباطات مجازی، شیلا باباخانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 88) بررسی نگرش های مربوط به حریم خصوصی و به اشتراک گذاری اطلاعات در شبکه های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی دانشجویان کاربر فیسبوک در دانشگاه های دولتی)، علی قنبریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/15
- 89) میزان بهره مندی مردم از آیین های دینی بخش شده از تلویزیون و عوامل اجتماعی موثر بر آن، الهه فرزعلیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/23
- 90) رابطه تحولات اجتماعی، سیاسی با دگرگونی درون مایه های شعر فارسی (پیش از مشروطه تا پایان پهلوی اول)، آرمین حامد نژاد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/24
- 91) مولفه های شکل گیری ستاره در سینمای بعد از انقلاب، الهام گوهریان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/30
- 92) سیر تحول مفهوم توسعه در مطبوعات ایران، مریم اسفندیاری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/31

- 93) مطبوعات و برنامه چهارم توسعه: بررسی عملکرد روزنامه های ایران، همشهری و اعتماد در راستای اهداف فرهنگی و اجتماعی برنامه چهارم توسعه، منا رجبی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/31
- 94) بررسی چگونگی، موانع و زمینه‌های تحقق الزامات رسانه‌ای جامعه دانایی محور از دیدگاه کارشناسان ارتباطات، پریسا فرهادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/05
- 95) بازنمایی مضامین دینی در گفتمان های سیاسی رایج در ایران، ابراهیم کفعمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/07
- 96) بررسی فرهنگ نقد و گفتگوی صاحب‌نظران علوم اجتماعی در نشریات تخصصی علوم انسانی، عاطفه آقایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/26
- 97) بررسی ساختار و محتوای مطالب گردشگری در روزنامه‌های کشور (تحلیل محتوای روزنامه‌های ایران و همشهری) و سایت‌های سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و میراث فرهنگی، زیلا اور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/26
- 98) شاخص های پوپولیسم رسانه ای در ایران از دیدگاه روزنامه نگاران و سیاستمداران، هومن میرباقری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/28
- 99) بهره مندی از اینترنت و هویت اجتماعی زنان، عفت رجائیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/11/30
- 100) انگیزه تماشای سریال های ماهواره ای فارسی زبان جم توسط زنان، حمید عزیزی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/04/17
- 101) نقش رسانه‌ها در توسعه سرمایه‌گذاری اقتصادی (بررسی دیدگاه‌های اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره نقش رسانه‌ها در فرایند سرمایه‌گذاری)، سید ابراهیم علیزاده بیجارنه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/06/25
- 102) بررسی نگرش خانواده افراد معلول نسبت به برنامه‌های اجتماعی تلویزیون و عوامل موثر بر آن (مورد مطالعه خانواده معلولان مراجعه کننده به مراکز توانبخشی تهران و کرج)، لادن خوش بین ساروکلاپی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/06/31
- 103) عوامل گرایش دانشجویان به کسب خبر آنلاین از طریق سایت های داخلی و خارجی فارسی زبان، راضیه غریب شانیان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/25
- 104) قدرت و پادفردت جنسیتی در سینمای ایران (تحلیل گفتمان فیلمهای زنان فیلمساز پس از انقلاب اسلامی)، مژگان فراهانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/26
- 105) نقش مهارت‌های گفتگویی در کنش تفاهمی (ساختار و کارکرد گفتگوی کند و کاوی دانش آموزان دبستانی)، فاطمه نوری راد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/27
- 106) جایگاه طنز در مطبوعات امروز ایران، پردیس سیاسی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/30
- 107) تحلیل وضعیت کنش ارتباطی در کافه‌های تهران، فرید عزیزی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/30
- 108) تحول مفهوم عدالت در مطبوعات ایران، مقایسه دو روزنامه شاخص انقلاب مشروطه و انقلاب اسلامی (صور اسرافیل و کیهان)، محمدابراهیم ترقی نژاد سریزدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/30
- 109) آسیب‌شناسی سیاستهای القاء مفاهیم در برنامه‌های ویژه کودک و نوجوان، صفورا چریکی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/01/31
- 110) بازنمایی روزنامه‌نگاران در سینمای پس از انقلاب، ندا جلالی ورنامخواستی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/06/31
- 111) جایگاه حرفه‌ای‌گرایی در روزنامه‌های سراسری ایران، فروغ فکری املش، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/06/31
- 112) بررسی کارزار سیاسی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، سنا شایان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/06/31
- 113) فضای رسانه‌ای و زندگی روزمره جوانان، مطالعه رابطه میان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و فرهنگ جوانی، محمد اتابک، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/08/13

- 114) فضای رسانه‌ای و زندگی، محمد اتابک، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/08/13
- 115) بررسی ظرفیت‌های رسانه‌ای موسیقی عامه‌پسند در نزد مخاطبان جوان، مینا آشوری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/11/26
- 116) نقش مطبوعات مستقل در پیشبرد توسعه سیاسی در ایران، محسن هوشمندی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/04/21
- 117) تصویر بیماری‌های روانی در مطبوعات، طاهره یلفانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/06/27
- 118) بررسی نقش تبلیغات شبکه اجتماعی تلگرام در جلب اعتماد مخاطبان به خرید کالا، صمد میر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/06/28
- 119) بررسی نقش تبلیغات شبکه اجتماعی تلگرام در جلب اعتماد مخاطبان به خرید کالا، صمد میر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/11/28
- 120) بازتاب مفاهیم اصلی توسعه در رسانه‌ها، آزاده خادم‌خروی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/11/30
- 121) خوانش کاربران از محتوای متون، فهیمه نایب‌لویی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/06/29
- 122) شعر به مثابه رسانه جایگزین؛ مطالعه اشعار سیاسی-اجتماعی دوره مشروطه، فرزانه امینی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/06/29
- 123) تصویر انتخابات دهمین دوره مجلس شورای شهر تهران در نرم‌افزارهای پیام‌رسان، محمد ذکاو، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/06/29
- 124) نقش شبکه‌های اجتماعی در میزان مشارکت سیاسی زنان، یاسمن عزیزی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/06/29
- 125) نقش استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در کیفیت زندگی زنان، نرگس موذنیان، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/28
- 126) میزان انطباق آگهی‌های بازرگانی تلویزیون با شاخص‌های توسعه پایدار، فاطمه خواجهی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/28
- 127) افتضانات روزنامه‌نگاری در شبکه‌های اجتماعی مجازی، محمد خاجی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/28
- 128) نقش استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی در کیفیت زندگی زنان، نرگس موذنیان، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/28
- 129) میزان انطباق محتوای آگهی‌های بازرگانی تلویزیون جمهوری اسلامی ایران با شاخص‌های توسعه پایدار، فاطمه خواجهی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/28
- 130) نقش رسانه‌های جدید در دگرگونی شیوه‌های ارتباطی، فاطمه فرجی، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/30
- 131) مطبوعات و توسعه: بازتاب مطالب توسعه در روزنامه‌های سراسری افغانستان، محمد علی جاوید، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/03/13
- 132) مطبوعات و توسعه: بازتاب مطالب توسعه در روزنامه‌های سراسری افغانستان، محمدعلی جاوید، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/03/13
- 133) مطالعه معنایی تعاملات ارتباطی مکتب قرآن در کردستان عراق، مهتاب حاتمی طاهر، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/31
- 134) مفهوم و مصادیق نظم عمومی در حوزه رسانه‌ها با تأکید بر قانون مطبوعات و رویه قضایی، بهزاد فشلاقیان، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/31
- 135) شبکه‌های اجتماعی و فرایند نوگرایی زنان، مطالعه فعالیت زنان خانه‌دار در شبکه‌های اینستاگرام و تلگرام در فرایند نوگرایی آنان، فرشته پژوتن، درون‌دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/11/28

136) نقش کمپین های زیست محیطی در گسترش اخلاق زیست محیطی، غلامعلی ابراهیمی سوتنه، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/11/30

137) جوانان و مصرف بازی های آنلاین، آمنه مقدس حسین زاده، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/11/30

138) جوانان و مصرف بازیهای آنلاین تلفن همراه: کارکردها و الگوهای کاربری کاربران شهر تهران، آمنه مقدس حسین زاده، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/11/30

پایان نامه/رساله (PhD)

1) هویت جمعی و نگرش به دموکراسی در ایران، محمدعثمان حسین بر، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1385/12/22

2) گفتمان دین و دولت در مطبوعات، مریم بیژنی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/03/01

3) گفتمان جامعه مدنی در کلام امام خمینی(ره)، ابوالفضل مروی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/09/01

4) جایگاه جامعه اطلاعاتی در ایران، سهیلا خلجی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/11/30

5) بررسی عوامل موثر در میزان به کارگیری ارتباطات مشارکتی، دانشجوی دکتری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/04/01

6) بررسی روند تحول و موانع ساختاری توسعه سیاسی در ایران، فیروز راد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/30

7) تنازع گفتمانی پنج دوره انتخابات ریاست جمهوری، گیتا علی آبادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/02/12

8) گفتمان کاندیدای پیروز (علی اکبری) در پنج دوره انتخابات ریاست جمهوری، دانشجو، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/02/12

9) عوامل موثر در به کارگیری ارتباطات مشارکتی، ابراهیم جعفری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/06/30

10) تطورات گفتمانی دفتر تحکیم وحدت، عبدالحسین کلانتری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/09/09

11) بررسی میزان عدم مشارکت سیاسی جوانان، مصطفی پودراتچی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01

12) مضامی فمینیستی در فیلم های زنان سینماگر ایرانی، فاطمه ...، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/01/01

13) مضامین فمینیستی در فیلم های زنان سینماگر ایرانی، فاطمه ...، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/02/19

14) بررسی عدم مشارکت سیاسی جوانان، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/10/01

15) فضای سایبر ایران و الگوهای گفتمانی آن، محمود بابایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/04/18

16) شهروندی سیاسی و عوامل موثر بر آن، احمد غیاثوند، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/28

17) بررسی تحول گفتمان سیاستهای بین المللی اطلاعات و ارتباطات، رضاحقی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30

18) تحول گفتمان مجمع روحانیون مبارز و عوامل مربوط به آن، سعیده امینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30

19) حوزه عمومی در فضای مجازی: عوامل مرتبط با شکل گیری حوزه عمومی در اینترنت، سید مسعود سید علوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/12

20) حوزه عمومی در فضای مجازی: عوامل مرتبط با شکل گیری حوزه عمومی در اینترنت، سید مسعود سید علوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/11/12

21) تئاتر برای توسعه ب مثابه ابزار ارتباطی، لیدا کاووسی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/07/19

- 22) بررسی عوامل موثر بر همبستگی ملی در بین قومیت های ایران: مطالعه هژمونی سیاسی، محمد رضا غلامی شکار سرائی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/11/14
- 23) شبکه های اجتماعی مجازی و جوانان در ایران: استفاده و رضامندی جوانان تهرانی از رسانه های اجتماعی، قدسی بیات، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/06/19
- 24) دیپلماسی شهروندی و سیاست خارجی در عصر اطلاعات (مطالعه موردی: گستره فعالیت دیپلماتیک شهروندان تهرانی در فضای مجازی)، طاهره آذری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/07/27
- 25) نسبت زبان و سوزگی در ایران معاصر، محمد علی فرهادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1392/10/07
- 26) سیاست و مصرف رسانه های اجتماعی مجازی در ایران: چالش ها، الگوها و تبیین یک مدل پیشنهادی، حسین بصیریان جهرمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/03/31
- 27) رسانه ای شدن فناوری های نو در ایران، شکاف های شناختی کنشگران اصلی در بازنمایی بیوتکنولوژی در برنامه های تلویزیونی، زرین زردار، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/10/01
- 28) بررسی نقش رسانه در ترویج و همگانی کردن علم، پرویز شهریار، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/06/31
- 29) تحول سیاست های کلان توسعه فناوری های اطلاعات و ارتباطات جمهوری اسلامی ایران و نسبت آن با گفتمان جامعه اطلاعاتی - معرفتی، زهره شاه قاسمی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/11/27
- 30) «برون ایستادگان» قلمرو رسانه های رسمی در ایران: مطالعه چپستی، چگونگی و چرایی «برون ایستادگی»، سبحان بخیایی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/03/09
- 31) ارتباطات شبکه ای تربیت محور، حامد فروزان، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/06/31
- 32) نظام جامع اطلاع رسانی بسیج، اسماعیل احمدی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/11/30
- 33) رسانه های جمعی و سیاست گذاری توسعه ملی، رامین شمسایی نیا، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/15
- 34) رسانه های جمعی و سیاست گذاری توسعه ملی، تحلیل گفتمان و رویکردهای رسانه ای، رامین شمسایی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/15
- 35) شبکه های ارتباطی موبایلی و تغییر سبک زندگی، ربابه مهاجری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/12/23
- 36) جایگاه ارتباطات در توسعه، مهدی فقیهی نژاد، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/27
- 37) مردم نگاری فرهنگ شبکه ای کاربران فضای مجازی، مرصده نیک بخش، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/31
- 38) ارزیابی دیدگاه های استادان، برنامه ریزان و... دانشجوی دکتری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

مشارکت در برگزاری کارگاه ها

- 1) دوره تخصصی روزنامه نگاری پیشرفته و جامعه اطلاعاتی (کمیسیون ملی یونسکو)، 1384/12/01
- 2) کارگاه ملی نقش رسانه ها در اجرایی نمودن میثاق رباط در گسترش گفت و گوی بین فرهنگ ها، 1385/06/06
- 3) شکاف ها و گسستگی ها میان روزنامه نگاری حرفه ای و علمی در ایران، 1387/09/13

کرسی نقد و نظریه پردازی

- 1) جامعه نظارتی، جامعه نظاره گر، خانیکی هادی، ترویجی، 1395/09/01
- 2) ارتباطات در علم و فناوری، خانیکی هادی، ترویجی، 1397/02/15

همکاری در نشریات

- 1) عضو هیات تحریریه فصلنامه علوم اجتماعی، 1385/09/01، 1387/07/01، 575 / ف
- 2) عضو هیات تحریریه دوفصلنامه نسل نامه، 1385/11/30، 1387/11/30، 37/3566
- 3) مطالعات فرهنگی و ارتباطات، علمی پژوهشی، 1392/01/31، 1397/12/29
- 4) فرهنگ، جامعه و رسانه، علمی ترویجی، 1392/01/31، 1397/12/29

- (5) اخلاق در علوم و فناوری، علمی پژوهشی
- (6) عضو هیات تحریریه فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری
- (7) عضو هیات تحریریه فصلنامه جامعه، فرهنگ رسانه
- (8) رسانه های نوین

کسب جوایز فرهنگی

- (1) انجمن برتر در سال 1392، 1392/11/01، خانیکى هادى
- (2) تقدیر و تشکر به منظور همکاری در نشست های اندیشه ایران شهری با موضوع شهر، ارتباطات و هویت، 1397/02/11، خانیکى هادى
- (3) تقدیر به منظور همکاری در حوزه امور جوانان، خانیکى هادى
- (4) لوح تقدیر به پاس حضور فعال و ارائه مقاله در نخستین هم اندیشی اخلاق مطبوعاتی روزنامه نگاران مسلمان، خانیکى هادى
- (5) تقدیر و تشکر به منظور تالیف کتاب قدرت، جامعه مدنى و مطبوعات، خانیکى هادى
- (6) لوح تقدیر به پاس کوشش در طریق ایجاد ساختار و تقویت نظام برنامه ریزی، نظارت و ارزیابی فعالیت های فرهنگی در وزارت علوم، خانیکى هادى
- (7) تقدیر به منظور همکاری در کنگره بین المللی پیشبرد علم و تکنولوژی در جهان اسلام، خانیکى هادى
- (8) تقدیر و تشکر به منظور همکاری در حوزه علو و فرهنگ به مناسبت روز معلم، خانیکى هادى
- (9) تقدیر به منظور موفقیت برای کسب عنوان انتخاب اول "پایان نامه های برتر دانشجویان دانشگاه های کشور" در گروه علوم انسانی، خانیکى هادى
- (10) تقدیر به منظور عضویت (مشارکت فکری و عملی) در شورای فرهنگی و اجتماعی آموزش عالی کشور، خانیکى هادى