



نام و نام خانوادگی	محمدرضا فرزین
مرتبه علمی	دانشیار
آدرس محل کار	دانشکده مدیریت و حسابداری
تلفن	---
فکس	---
پست الکترونیک	---
آدرس وب سایت	---

سوابق تحصیلی

(1) دکتری تخصصی، ---، ،

(2) دکتری تخصصی، ---، ،

عناوین دروس

(1) اصول علم اقتصاد 2 کلان - جهانگردی، کارشناسی

(2) اقتصاد جهانگردی، کارشناسی

(3) اقتصاد گردشگری، کارشناسی

(4) اقتصاد جهانگردی، کارشناسی ارشد M.Sc

(5) اقتصاد کلان پیشرفته، کارشناسی ارشد M.Sc

(6) اقتصاد کلان تکمیلی، کارشناسی ارشد M.Sc

(7) محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری، کارشناسی ارشد M.Sc

(8) محیط ملی و بین المللی تجارت و گردشگری، کارشناسی ارشد M.Sc

(9) اقتصاد در مدیریت گردشگری، دکتری

(10) اقتصاد و بازاریابی گردشگری، دکتری

فعالیت‌های اجرایی

(1) معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی، 1381/09/09، ایران، تهران

(2) مدیر گروه آموزشی جهانگردی، 1382/05/01، 1384/05/01، ایران، تهران

(3) عضو کمیته کتاب دانشکده، 1383/09/21، ایران، تهران

(4) عضو هیات امنای پژوهشکده امور اقتصادی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، 1388/10/02، 1392/07/15، ایران، تهران

(5) رئیس و عضو هیات عامل صندوق توسعه ملی، 1391/03/08، 1392/07/15، ایران، تهران

(6) عضو شورای پول و اعتبار کشور- بانک مرکزی، 1391/06/18، 1392/08/15، ایران، تهران

(7) مدیرعامل صندوق رفاه اعضای هیئت علمی، 1393/11/19، ایران، تهران

(8) عضو کمیته آزمون جامع رشته مدیریت گردشگری دانشگاه علامه، 1395/09/20، 1395/09/20، ایران، تهران

(9) عضو کمیته مصاحبه کننده امتحان جامع دانشکده پردیس دانشگاه علامه، 1396/03/29، 1396/03/29، ایران، تهران

(10) عضو کمیته مصاحبه کننده از پذیرفته شدگان ارزیابی تخصصی (آزمون شفاهی) دکتری 96، 1396/04/14، 1396/04/20، ایران، تهران

(11) عضو کمیته مصاحبه کننده از پذیرفته شدگان دکتری دوره های روزانه، پردیس و استعداد درخشان سال 97، 1397/04/10، 1397/04/17

(12) عضو ثابت خوشه مشورتی دانشگاه در حوزه ارتباطات، 1397/06/20

(13) عضو کمیته مصاحبه کننده از پذیرفته شدگان ارزیابی تخصصی (آزمون شفاهی) دکتری دوره های روزانه، استعداد درخشان و پردیس 1398، 1398/04/01، 1398/04/06

تحقیقات در دست انجام

(1) بازنگری دروس رشته مدیریت جهانگردی، 1387/07/01

کتاب‌های تالیفی

- 1) فرزین محمدرضا، آسیب شناسی شبکه توزیع کالا، تالیف، موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی، 1388/01/01
- 2) فرزین محمدرضا، هدفمند کردن پارانه ها از نظریه تا عمل، تالیف، پژوهشکده امور اقتصادی، 1390/04/01
- 3) فرزین محمدرضا، اقتصاد گردشگری، تالیف، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، 1398/04/25

کتاب‌های ترجمه شده

- 1) فرزین محمدرضا، مروری بر جهانی شدن و گذار اقتصادی، ترجمه، انتشارات سازمان برنامه و بودجه، 1378/12/28
- 2) فرزین محمدرضا، اقتصاد گردشگری، ترجمه، شرکت چاپ ونشر بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، 1383/02/01
- 3) فرزین محمدرضا، بهای نابرابری: جامعه دوقطبی و نابرابر چگونه آینده ما را به خطر می‌افکند؟، ترجمه، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، 1393/12/08

مقالات چاپ شده در نشریات داخلی

- 1) Farzin Mohammad Reza, Productivity Changes in hoteling industry in Iran as a case Isteghlal Hotel, Tourism Management Studies, 1, 1, 2004/07/01
- 2) فرزین محمدرضا، بررسی تئوری رشد درونزا در ایران، مجله برنامه و بودجه، 1، 15، 1376/03/01
- 3) هادی زوز بهروز، فرزین محمدرضا، عرب مازار یزدی علی، آزمون کاربرد الگوهای رشد درونزا در اقتصاد ایران، مجله برنامه و بودجه، 2، 15، 1376/04/01
- 4) فرزین محمدرضا، بررسی سیاستهای تجاری در صنعت خودرو، مجله برنامه و بودجه، 1، 12، 1377/10/01
- 5) فرزین محمدرضا، اقتصاد باز و مخالفان آن، توسعه مدیریت، 1، 1، 1378/12/01
- 6) فرزین محمدرضا، گذر به اقتصاد مبتنی بر بازار، روسیه و اروپای شرقی از چین بیاموزند، مجله برنامه و بودجه، 1، 12، 1378/12/01
- 7) فرزین محمدرضا، بررسی آثار سیاستهای حمایتی در صنعت فولاد، مطالعات مدیریت بهبود و تحول، 1، 1، 1379/12/01
- 8) فرزین محمدرضا، بررسی سیاستهای حمایتی در صنعت خودرو، مجله برنامه و بودجه، 1، 1، 1380/04/01
- 9) فرزین محمدرضا، تغییرات بهره وری در صنعت گردشگری، مطالعات مدیریت گردشگری، 1، 1، 1382/12/01
- 10) فرزین محمدرضا، ناملی در جایگاه و نقش بنیاد مستضعفان و جانبازان در عرصه های اقتصادی و اجتماعی، گفتگو، 1، 1، 1382/12/01
- 11) فرزین محمدرضا، بررسی میزان تقاضا برای سفر در ایران، بررسی های بازرگانی، 1، 1، 1383/09/01
- 12) فرزین محمدرضا، گردشگری فرهنگی، بررسی های بازرگانی، 1، 1، 1386/03/01
- 13) فرزین محمدرضا، آسیب شناسی شبکه توزیع شیر ایران، اقتصاد کشاورزی و توسعه، 1، 1، 1386/07/01
- 14) فرزین محمدرضا، شناخت جایگاه و حوزه های فعالیت تعاونیهای گردشگری در جهان و ایران، مطالعات مدیریت گردشگری، 1، 1، 1387/01/01
- 15) فرزین محمدرضا، اندازه گیری کارایی هتل‌های شهر تهران با استفاده از روش تحلیل داده (DEA)، پژوهش های اقتصادی ایران، 1، 1، 1387/04/01
- 16) فرزین محمدرضا، عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقصدهای گردشگری در ایران مورد مطالعه بندر چابهار، مطالعات مدیریت گردشگری، 1، 1، 1388/10/01
- 17) فرزین محمدرضا، شناخت نظام مدیریت گردشگری (DMS) و چالشهای توسعه ی آن در ایران، جغرافیا و توسعه، 1، 1388/10/01
- 18) فرزین محمدرضا، سنجش اثر بخشی وب سایت گردشگری ایران از دیدگاه گردشگران خارجی، فصلنامه میراث و گردشگری، 1، 1، 1389/01/01
- 19) فرزین محمدرضا، بررسی اثر حقوق مالکیت معنوی روی نوآوری کشورهای اسلامی در حال توسعه، پژوهشنامه اقتصادی، 1، 1، 1390/01/01

- 20) فرزین محمدرضا، اثر اینترنت برکسب مزیت رقابتی (تحقیقی پیرامون دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری شهر تهران)، دانشور رفتار، 1، 1، 1390/10/01
- 21) فرزین محمدرضا، بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر میزان تورم در کشورهای منتخب در حال توسعه، پژوهش ها و سیاست های اقتصادی، 1، 1، 1391/01/23
- 22) فرزین محمدرضا، اشرفی یکتا، فهیمی فر فاطمه، بررسی اثر سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر رشد اقتصادی: تلفیق روشهای سیستم دینامیک و اقتصادسنجی، پژوهش ها و سیاست های اقتصادی، 20، 61، 1391/02/01
- 23) فرزین محمدرضا، شریفی محمد، برآورد تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان داخلی و خارجی برای بلیط ورودی موزه ملی ایران، مطالعات مدیریت گردشگری، 1، 1، 1391/06/14
- 24) فرزین محمدرضا، موحد نژاد علی، حسینی سید مهدی، هدفمندکردن یارانه ها: تبیین رویکردها، آثار و نتایج اجرایی، سیاستهای مالی و اقتصادی، 1، 2، 1392/04/01
- 25) فرزین محمدرضا، بررسی رابطه میان سرمایه فکری و ارزش بازار شرکتهای صنعت داروسازی بورس اوراق بهادار تهران، مطالعات اقتصاد کاربردی ایران، 1، 1، 1392/04/16
- 26) فرزین محمدرضا، اکبریور تقی، افسر امیر، اکبریور علی، مدل سازی پیش بینی گردشگری ورودی به ایران، مطالعات مدیریت گردشگری، 8، 24، 1392/10/01
- 27) فرزین محمدرضا، خزایی پول مرتضی، برآورد تابع تقاضای گردشگری با استفاده از رویکرد پنل دیتا (مورد مطالعه: ایران و کشورهای منتخب)، فصلنامه گردشگری علم و فرهنگ، 4، 2، 1395/04/15
- 28) فرزین محمدرضا، باقری فاطمه، عبدی ناصر، ارزیابی ادارک طرف تقاضا و عرضه از توسعه گردشگری با استفاده از تحلیل اهمیت عملکرد (IPA) مورد مطالعه: روستای سولقان، فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیا و توسعه، 16، 51، 1397/04/15
- 29) فرزین محمدرضا، افسر امیر، دبیر علیرضا، زندی ابتهال، مدلسازی پیش بینی گردشگری بازدید از دوستان و بستگان VFR داخلی شهر تهران، فصلنامه علمی پژوهشی برنامه ریزی و توسعه گردشگری، 7، 26، 1397/08/22
- 30) فرزین محمدرضا، حسین نبی زاده علی، خاندوزی سید احسان، ارائه الگوی مناسب صندوق ثروت ملی ایران با تأکید بر مقاوم سازی اقتصاد، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، سال دوم، شماره 8، 1397/10/25
- 31) فرزین محمدرضا، افسر امیر، دبیر علیرضا، زندی ابتهال، مدلسازی ترکیبی پیش بینی تقاضای گردشگری پزشکی داخلی شهر تهران، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت سلامت، 21، 74، 1397/11/03
- 32) فرزین محمدرضا، افسر امیر، دبیر علیرضا، زندی ابتهال، مدلسازی پیش بینی تقاضای گردشگری تفریحی داخلی شهر تهران، نشریه علمی پژوهشی مطالعات اجتماعی گردشگری، 6، 12، 1397/11/27

همایش‌های بین المللی

1) Farzin Mohammad Reza, efficiency in hotel industry, complete article, efficiency changes in iranian hotel industry, 2001/08/01, 2001/08/05

2) Farzin Mohammad Reza, efficiency in service field, announcer, complete article, efficiency changes in commercial field, 2002/08/01, 2002/08/05

3) فرزین محمدرضا، بیات سوده، ولی علیزاده، همایش بین المللی روز جهانی گردشگری یک میلیارد گردشگر، یک میلیارد فرصت، خلاصه مقاله، مقاله کامل، بررسی مقایسه ای رابطه بین شاخص صلح فعال و رشد گردشگری ورودی با رویکرد انتقادی، 1394/07/06، 1394/07/07

همایش‌های داخلی

1) فرزین محمدرضا، بررسی برنامه های توسعه جهانگردی، سخنران، 1382/01/01، 1382/01/01

2) فرزین محمدرضا، اولین همایش نقش صنعت گردشگری در توسعه مازندران، مقاله کامل، کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری، 1384/01/01، 1384/01/01

3) فرزین محمدرضا، سومین همایش تجارت الکترونیک، مقاله کامل، گردشگری الکترونیکی و چالش های توسعه آن در ایران، 1384/01/01، 1384/01/01

- 4) فرزین محمدرضا، اشتغال و سرمایه گذاری در حوزه فرهنگ و هنر (صندوق حمایت از پژوهشگران کشور)، سخنران، مقاله کامل، اشتغال و سرمایه گذاری در حوزه فرهنگ و هنر، 1386/01/01، 1386/01/01
- 5) فرزین محمدرضا، مجموعه سخنرانی های هفته پژوهش - دانشکده مدیریت و حسابداری، خلاصه مقاله، تعاون و مشارکت در گردشگری، 1387/09/01، 1387/09/01
- 6) فرزین محمدرضا، همایش ... و اقتصادی، مقاله کامل، هدفمندی پارانه ها و ارتقای بهره وری ملی، 1390/01/01، 1390/01/01
- 7) فرزین محمدرضا، مجموعه سخنرانی های هفته پژوهش - دانشکده مدیریت و حسابداری، سخنران، 1393/11/01، 1393/11/01
- 8) فرزین محمدرضا، همایش ملی اقتصاد دفاع، مقاله کامل چاپ شده، مقاوم سازی اقتصاد از طریق تنوع بخشی صادرات غیرنفتی، 1396/11/30، 1396/11/30
- 9) فرزین محمدرضا، همایش ملی اقتصاد دفاع، مقاله کامل چاپ شده، ارائه یک الگوی مناسب صندوق ثروت ملی ایران با تأکید بر مقاوم سازی اقتصادی، 1396/11/30، 1396/11/30

طرح های کاربردی برون دانشگاهی

1) شناخت جایگاه و حوزه های فعالیت تعاونی های گردشگری درجهان و ایران، کاربردی، 1383/10/01

2) مطالعات امکانسنجی مناطق نمونه گردشگری بلوچستان (20 جلد)، سایر، 1388/11/11

پایان نامه/رساله (کارشناسی ارشد)

1) بررسی آثار استفاده از فناوری اطلاعات در توسعه صنعت گردشگری، غیر از دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1385/01/01

2) بررسی عملکرد ناجا در تامین امنیت گردشگری خارجی، غیر از دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1385/01/01

3) برنامه ریزی استراتژیک بیمارستان بقیه الاعظم، غیر از دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1385/10/25

4) راهکارهای توسعه گردشگری سلامت باتاکید بر گردشگری پزشکی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/04/19

5) امکانسنجی پیاده سازی نظام مدیریت مقصد گردشگری ایران، سارا صفری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/04/31

6) اثر اینترنت بر کسب مزیت رقابتی برای دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران، یزدان شیرمحمدی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/07/22

7) اثربینترنت برکسب مزیت رقابتی برای دفاتر خدمات مسافرتی شهر تهران، یزدان شیرمحمدی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/07/22

8) آثار الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت بر صنعت گردشگری، حسنیه ماحوزی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1386/08/12

9) اولویت بندی عوامل رضایت مندی گردشگران از خدمات دفاتر مسافرتی تهران، ایمان فخاری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/01/01

10) اولویت بندی عوامل رضایت مندی گردشگران از خدمات مسافرتی شهر تهران، ایمان فخاری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/06/31

11) شناسایی الگوی مناسب توسعه مقصدهای تفرجگاهی در جمهوری اسلامی ایران، علی دلشاد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/10/25

12) اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر توسعه کارآفرینی گردشگری در مقصد، معصومه گرجی چالباری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/11/06

13) تخمین و ارزیابی کارایی فنی هتل های شهر تهران، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/01/01

14) سنجش اثربخشی وب سایت گردشگری، رسول محمد علی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1388/01/01

15) تاثیر اشتغال بر کاهش فقر در دو بخش خدمات گردشگری بیمارستانی، ابتهاج زندی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/02/15

- 16) عوامل موثر بر مزیت رقابتی مقاصد گردشگری ایران مطالعه موردی: چابهار، زهرا نادعلی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/04/12
- 17) امکان سنجی ایجاد تعاونی های گردشگری در ایران، افسانه پورجم علویجه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/28
- 18) امکان سنجی ایجاد تعاونی های گردشگری در ایران (مورد مطالعه بندر انزلی)، افسانه پورجم، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/28
- 19) الگوی توسعه خوشه ای گردشگری مطالعه موردی منطقه گردشگری انزلی، صمد حاجی محمد امینی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/06/30
- 20) تخمین تابع تقاضای گردشگری ایران، منوچهر گل لاله، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/11/30
- 21) اولویت بندی روشهای سرمایه گذاری خارجی در صنعت هتلداری ایران، حامد محبی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1389/11/30
- 22) عوامل موثر بر قیمت گذاری بلیط فروشی موزه ها با تاکید بر کشورهای در حال توسعه، محمد شریفی تهرانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/26
- 23) پیش بینی تقاضای گردشگری ورودی ایران رویکرد شبکه های عصبی فازی، تقی اکبریور باقی ابادی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/06/30
- 24) بررسی اثر یارانه پرداختی به نفت و گاز بر میزان مصرف...، مهدی تقوی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1390/12/07
- 25) اعتماد رضایت و کیفیت الکترونیکی بر وفاداری مشتریان به وب سایت های گردشگری با تاکید بر ...، محمدعلی شفیع، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/03/28
- 26) بررسی تاثیر اعتماد، رضایت و کیفیت الکترونیکی بر وفاداری مشتریان به وب سایت های گردشگری با تاکید بر صنعت هتل دارای، محمد علی شفیع، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/03/28
- 27) تاثیر بخش هتل و رستوران بر تولید اقتصاد ایران به تحلیل مبتنی بر رویکرد داده -ستانده، سمانه رفیعی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/04/04
- 28) شناخت روش بهینه تامین مالی پروژه های زیربنایی گردشگری، مهدی پارسه، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1391/10/30
- 29) اثرات اقتصادی توسعه گردشگری بر شکوفایی صنایع دستی ایران، مرضیه همتی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/13
- 30) تاثیر تصویر برند مقصد بر تمایلات رفتاری گردشگران شهر شیراز، محسن قنبری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/27
- 31) تاثیر تصویر مقصد بر تمایلات رفتاری گردشگران شهر شیراز، محسن قنبری، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1393/11/27
- 32) تعیین جایگاه گردشگری در نقش شهری بابلسر، شیدا اسدی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/04/13
- 33) ارزیابی توان شهر مشهد برای توسعه گردشگری چند مقصدی، رویا السادات علوی پور، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1394/11/28
- 34) آسیب شناسی توسعه گردشگری پژوهشی در ایران، نیلوفر سررام پی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/02/29
- 35) آسیب شناسی نظام تامین مالی در ایران، حامد فرهمند، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1395/11/30
- 36) اولویت بندی عوامل موثر بر سرمایه گذاری (داخلی و خارجی) در تأسیسات اقامتگاهی مورد مطالعه: کلان شهر تبریز، زهرا ایرجی گنجینه کتاب، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1396/11/30
- 37) بررسی شکاف تصویر ذهنی گردشگران ورودی به ایران قبل و بعد از بازدید و تأثیر آن بر وفاداری (مورد مطالعه: شهر شیراز)، هانیه دلپسند، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/31

38) تأثیر اقتصاد تجربه گردشگری بر دل‌بستگی مکانی و نیت رفتاری، میانجی‌انگیزگی دلبستگی (احساسات) و خاطرات، مورد مطالعه: کاخ موزه گلستان، امیرعباس وفاپی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/06/31

39) اولویت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری مورد مطالعه استان یزد، احمد زارع میرک آباد، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

40) آینده‌نگاری گردشگری سلامت در جمهوری اسلامی ایران، رضا اصلانی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

41) آسیب‌شناسی توسعه گردشگری پزشکی در ایران، نیلوفر سران پی، کاربردی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

پایان‌نامه/رساله (PhD)

1) الگوی گردشگری پزشکی ایران، کاربردی، غیر از دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1387/01/01

2) مدل ترکیبی پیش‌بینی تقاضای گردشگری داخلی ایران، ابتهاج زندی، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1397/10/25

3) الگوی مدیریت یکپارچه گردشگری ساحلی (مورد مطالعه: استان مازندران)، فاطمه باقری، درون دانشگاهی، دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، 1398/06/23

همکاری در نشریات

1) مجله اقتصاد و تجارت نوین، سایر، 1385/07/01، 1390/12/01، 1

2) مجله اقتصادی - ماهنامه بررسی مسائل و سیاست‌های اقتصادی معاونت امور اقتصادی- وزارت امور اقتصادی و دارایی، سایر، 1390/11/01، 1391/03/01، 1111

3) فصلنامه میراث و گردشگری- مرکز گردشگری علمی- فرهنگی دانشجویان ایران، سایر، 1389/01/01، 1391/12/01، 1

4) فصلنامه پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، علمی ترویجی، 1382/04/01، 1391/12/01، 1

5) فصلنامه مطالعات جهانگردی، علمی پژوهشی، 1382/04/01، 1391/12/01، 1

کسب جوایز فرهنگی

1) تقدیرنامه . بسیج دانشجویی دانشگاه شهید بهشتی، 1390/12/01، فرزین محمدرضا